



Daugavpils pilsētas pašvaldības aģentūras  
“Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un  
informācijas aģentūra”

**2021.GADA  
PUBLISKAIS PĀRSKATS**

Daugavpilī

2022

## **PĀRSKATĀ LIETOTIE SAĪSINĀJUMI**

**Aģentūra** - Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra

**DC KIC** - Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs

**TIC** - Tūrisma informācijas centrs

**ASV** - Amerikas Savienotās Valstis

**EUR** - Eiropas vienotā valūta (eiro)

**LIAA** - Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

**LPR** - Latgales plānošanas reģions

**LRAA** - Latgales reģiona attīstības aģentūra

**LRT** - Latgales reģionālā televīzija

**TAKA** – Augšdaugavas novada pašvaldības iestāde “TAKA”

## SATURS

1. PAMATINFORMĀCIJA.....	6
1.1. Aģentūras juridiskais statuss un funkcijas .....	6
1.2. Aģentūras darbības virzieni un mērķi .....	8
2. FINANŠU RESURSI UN AĢENTŪRAS 2021. GADA DARBĪBAS REZULTĀTI.....	9
2.1. Pamatbudžeta ieņēmumi un izdevumi .....	9
2.2. Darbības virzienu rezultatīvo rādītāju izpildes analīze .....	13
2.2.1. Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana ....	14
2.2.2. Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā .....	16
2.2.3. Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētībūvniecības un arhitektūras pieminekļi “Daugavpils cietoksnis” .....	18
2.2.4. Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana, jaunu produktu izveide. ....	20
2.2.5. Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” attīstība Latgales kulinārā mantojuma kontekstā. ..	22
3. PERSONĀLS.....	22
4. KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU .....	24
4.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi .....	24
4.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izziņošanai par apmierinātību ar Aģentūras darba kvalitāti un to rezultāti .....	29
5. PASĀKUMI AĢENTŪRAS VADĪBAS PILNVEIDEI .....	31
6. 2022. GADA PLĀNOTIE PASĀKUMI.....	32
PIELIKUMS .....	34

## Cienījamie pārskata lasītāji!

Daugavpils pilsētas pašvaldības aģentūra “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra” (turpmāk - Aģentūra) ir sagatavojusi un nodod Jūsu vērtējumam 2021. gada publisko pārskatu. Pārskatā apkopota būtiskākā informācija par paveikto 2021. gadā, kā arī par plānotajiem sasniedzamajiem rezultātiem 2022. gadā.

2021. gads Aģentūrai bijis izaicinājumu pilns. Tika ieviesti vairāki jauni risinājumi un idejas tūristu un viesu piesaistīšanai. Tūrisma nozarei ir ievērojami mainījusies struktūra, pārsvarā attīstījās lokālais tūrisms, jo iedzīvotājiem bija ierobežojumi ceļot ārpus valstu robežām, tādēļ 2021.gadā galvenie pilsētas viesi bija no Latvijas. Ierobežojumu dēļ, vairāki grandiozie pasākumi, kas bija plānoti, savā mērogā bija daudz mazāki, taču, neskatoties uz to, tie notika un pulcēja cilvēkus, kas bija noiļojušies pēc aktivitātēm pilsētā. Neskatoties uz pandēmijas ietekmi, izpildot noteiktās funkcijas katrā no Aģentūras darbības virzieniem, Aģentūra 2021. gadā turpināja īstenot aktivitātes, kas laika gaita ieņēmušas stabilu vietu Daugavpils tūrisma nozarē, kā arī veiksmīgi uzsāka vairākas iniciatīvas tūrisma jomā. Aģentūra piedāvāja aktivitātes ļoti plašam interesentu lokam - sākot ar motivējošiem pasākumiem pilsētas tūrisma nozares pārstāvjiem, gan pilsētas iedzīvotājiem.

Lai veicinātu Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamību, tika īstenotas dažāda veida mārketinga aktivitātes gan sociālajos tīklos, gan masu saziņas līdzekļos, kā arī organizēti pasākumi Daugavpilī, Daugavpils cietoksnī un ekspozīcijā “Šmakovkas muzejs”. Tika atbalstīts Aģentūras iesniegtais projekts Latgales kultūras programmā, kam pateicoties notika akcija Vienības laukumā “Gostūs Latgolā” – Latgales viesmīlības svētki, kas popularizēja vietējās tradīcijas kulinārijā un kultūrā. Jāatzīmē, ka neskatoties uz koronavīrusa pandēmijas izplatību, arī Šmakovkas muzeja veiksmīga darbība pārskata gadā, ekspozīcijas apmeklējums ir palielinājies par 57%, kad visos citos tūrisma objektos apmeklētāju skaits samazinājās. Šis labs piemērs tam, ka lokālie tūristi ir tendēti apskatīt unikālas un autentiskas Latvijas tradīciju vietas un tūrisma objektus.

Pārskata gadā tika izveidots jauns tūrisma produkts, kas tapis sadarbībā ar Augšdaugavas un Krāslavas novadiem – apceļošanas akcija “Daugava vieno”. Akcijas laikā tika piedāvāta ļauties neaizmirstamai atpūtai Daugavas krastos, iepazīt Daugavpils, Krāslavas un Daugavpils novadu TOP objektus, sajūst šarmanto pilsētu gaisotni un baudīt neatvairāmo dabas parka “Daugavas loki” dabu, jo tieši Daugava ir kļuvusi par šīs akcijas vienojošo simbolu.

Neskatoties uz to, ka pašreizējie pasaules apstākļi turpina ietekmēt tūrisma nozari, Daugavpilī tiek atklāti un piedāvāti jauni tūrisma produkti. 2021. gadā Daugavpils cietoksnī tika atklāta jauna konferenču zāle “Konferenču telpa 13”, kas pozitīvi ietekmē pilsētas darījuma tūrisma potenciālu. Daugavpilī tiek piedāvāts jauns inovatīvs tūrisma produkts – ekskursija ar elektrobusu. Šīs ekskursijas laikā var apskatīt visus nozīmīgākos Daugavpils tūrisma objektus un arhitektūru ekoloģiskā veidā, ātri un pieejami. Daugavpils cietoksnī tika atklāta jauna ekspozīcija “Nikolaja vārti -durvis pagātnē” un tika izbūvēta promenāde gar Daugavas upes krastu. 2021. gadā durvis vēra vaļā arī jauni ēdinātāji, piemēram, “Dubrovin Bar and Grill”, “Buffet”, “Testo” un “RAI”.

Aģentūra ar savu aktīvo un mērķtiecīgo darbu 2021. gadā veicināja Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa attīstību un atpazīstamību, kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanu un tūrisma pakalpojumu klāsta pilnveidošanu.

Vēlos pateikties Daugavpils pilsētas domes vadībai un deputātiem par atbalstu Daugavpils pilsētas tūrisma nozares attīstībai, kā arī pašvaldības struktūrām, par palīdzību kopīgu mērķu sasniegšanā, sadarbības partneriem un tūrisma nozares kolēģiem no citām organizācijām, Aģentūras darbiniekiem par profesionālo darbu un sasniegtajiem rezultātiem 2021. gadā.

Aģentūras direktore Žanna Kulakova

## 1. PAMATINFORMĀCIJA

### 1.1. Aģentūras juridiskais statuss un funkcijas

Daugavpils pilsētas pašvaldības aģentūra “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra” ir Daugavpils pilsētas domes izveidota budžeta iestāde, kas reģistrēta 2015. gada 6. novembrī Rīgā ar reģistrācijas nr.90010652160. Aģentūrai 2021. gadā bija norēķinu konti Valsts kasē.

Aģentūra izveidota pamatojoties uz ar Daugavpils pilsētas domes 2015.gada 27.augusta apstiprinātajiem saistošajiem noteikumiem Nr.36 “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras nolikums”. Aģentūra darbojas, realizējot nolikumā noteiktās funkcijas un tā ir pakļauta Daugavpils pilsētas domei un ir no budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kam ir noteikta kompetence pakalpojumu sniegšanas jomā pašvaldības saistošo noteikumu ietvaros.

Aģentūras galvenais izveidošanas mērķis bija veicināt tūrisma nozares attīstību un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, nodrošināt kultūrizglītojošo un informatīvo darbu tūrisma jomā un veselīga dzīvesveida popularizēšanā, sekmēt tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanu Daugavpils pilsētā.

Aģentūras struktūrā 2021. gadā ietilpa Daugavpils tūrisma informācijas centrs (turpmāk - TIC), Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs (turpmāk - DC KIC) un ekspozīcija “Šmakovkas muzejs” (turpmāk - Šmakovkas muzejs).

Aģentūra savā darbā veicina Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamību, kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanu un sekmē kultūras vērtību saglabāšanu, attīsta un pilnveido tūrisma pakalpojumu klāstu un koordinē tūrisma pakalpojumu sniegšanu pilsētas iedzīvotājiem un viesiem.

Aģentūras galvenās funkcijas un izveidošanas mērķi:

1. veidot tūrisma attīstības un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas politiku Daugavpils pilsētā;
2. veicināt tūrisma nozares attīstību;
3. īstenot pasākumus tūrisma nozares popularizēšanai;
4. nodrošināt informācijas sniegšanu un tās publisku pieejamību par tūrisma iespējām un objektiem pilsētas administratīvajā teritorijā;
5. īstenot sadarbību tūrisma un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas jomā ar citām institūcijām Latvijā un ārvalstīs.

Nolikumā noteikto funkciju izpildes nodrošināšanai Aģentūrā 2021.gadā bija nodarbināti 17 darbinieki, kā arī Aģentūra piedalījās Daugavpils pilsētas domes rīkotajā jauniešu vasaras nodarbinātības pasākumā un 2021. gada vasarā nodarbināja 42 jauniešus palīgstrādnieka amatā.

Lai izpildītu Aģentūrai noteiktās funkcijas, tā veic šādus Aģentūras nolikumā noteiktus uzdevumus:

1. piedalās vienotas politikas izstrādē tūrisma attīstības un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas jomā Daugavpils pilsētā;
2. attīsta daudzveidīgu un plašu tūrisma pakalpojumu klāstu Daugavpils pilsētā, nodrošinot iedzīvotājiem un viesiem kultūrizglītošanu tūrisma jomā, aktīva brīvā laika pavadīšanas iespējas;
3. apkopo un sistematizē informāciju par Daugavpils pilsētā esošajiem un perspektīvajiem tūrisma objektiem un pasākumiem, regulāri to aktualizē, nodrošina šīs informācijas plašu pieejamību sabiedrībai;
4. nodrošina Daugavpils cietokšņa kompleksa izpēti, saglabāšanu un iekļaušanu aktīvā tūrisma aprītē;
5. veido, uztur un regulāri atjauno tūrisma informācijas sistēmas;
6. nodrošina tūrisma informācijas centru funkcionēšanu, piedalās tūrisma informācijas punktu, stendu un pārējās tūrisma infrastruktūras izveidošanā, uzturēšanā;
7. organizē un sniedz ar tūrismu saistītus informatīvos pakalpojumus iedzīvotājiem un pilsētas viesiem, izgatavo, izdod un izplata informatīvus tūrisma materiālus par Daugavpils pilsētu;
8. izstrādā Daugavpils pilsētas tūrisma maršrutus, tūrisma informācijas pasniegšanas veidus;
9. koordinē tūrisma norises Daugavpils pilsētā, veidojot un popularizējot vietējus, valsts un starptautiska mēroga pasākumus pilsētas tūrisma attīstībai;
10. pēti vietējo un starptautisko tūrisma tirgu un popularizē Daugavpils tūrisma iespējas vietējā un starptautiskajā tūrisma tirgū;
11. nodrošina sabiedrības informēšanu par tūrisma nozares aktualitātēm;
12. savas kompetences ietvaros organizē seminārus, apmācības u.c. pasākumus, sniedz metodisko palīdzību, veic tūristu gidu apmācības;
13. veic suvenīru, mākslas darbu, tūrisma un citu mārketinga informatīvo materiālu un pārtikas produktu, kas noformēti kā suvenīri, tirdzniecību;

14. sniedz maksas pakalpojumus saskaņā ar Domes apstiprināto maksas pakalpojumu cenrādi;
15. sadarbojas ar valsts, pašvaldību un ārvalstu institūcijām, kā arī ar fiziskajām un juridiskajām personām Aģentūras mērķa un uzdevumu izpildes nodrošināšanai, tajā skaitā, veicot savstarpējas informācijas apmaiņu;
16. pārvalda Aģentūras valdījumā un lietošanā nodoto pašvaldības nekustamo īpašumu.

## **1.2. Aģentūras darbības virzieni un mērķi**

Saskaņā ar Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģiju 2019. - 2021. gadam, Aģentūras darbības pamatmērķis ir veicināt tūrisma nozares attīstību Daugavpils administratīvajā teritorijā un veidot Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga un pievilcīga tūrisma galamērķa atpazīstamību, īstenojot pašvaldības tūrisma politiku, apzināt, pētīt un popularizēt kultūrvēsturisko mantojumu un sekmēt kultūras vērtību saglabāšanu, attīstīt tūrisma pakalpojumu klāstu un koordinēt tūrisma pakalpojumu sniegšanu.

Viena no Aģentūras prioritātēm ir sadarbības veicināšana tūrisma piedāvājuma veidošanai, attīstīšanai un popularizēšanai, kā arī kopīgā tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšanai un konkurētspējas paaugstināšanai vietējā, reģionālā, nacionālā un starptautiskā mērogā.

Pārskata gada galvenie uzdevumi un prioritātes:

1. apzināt un sistematizēt informāciju par Daugavpils pašvaldībā esošajiem un perspektīvajiem tūrisma objektiem un piedāvājumiem, regulāri to aktualizēt, apstrādāt un nodrošināt šīs informācijas plašu pieejamību sabiedrībai;
2. veicināt informācijas par Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājumu pieejamību dažādās interneta vietnēs, sociālajos tīklos un pie sadarbības partneriem;
3. veicināt un nodrošināt tūrisma nozarē iesaistīto institūciju sadarbību;
4. veicināt kvalitatīvu tūrisma pakalpojumu sniegšanu Aģentūras apmeklētājiem;
5. organizēt vietēja, valsts un starptautiska mēroga pasākumus, popularizējot Daugavpils un Daugavpils cietokšņa kultūrvēsturisko mantojumu;
6. veikt suvenīru, mākslas darbu, tūrisma informatīvo materiālu un pārtikas produktu, kas noformēti kā suvenīri, tirdzniecību;
7. veidot jaunus tūrisma piedāvājumus sadarbībā ar pilsētas tūrisma nozares pārstāvjiem;
8. pārstāvēt pilsētu dažāda veida ar tūrismu saistītos pasākumos Latvijā un ārvalstīs, prezentēt pilsētu kā daudzveidīgu tūrisma galamērķi;



9. veidot ciešu sadarbību ar Augšdaugavas novada aģentūru “TAKA”, lai nodrošinātu kvalitatīvu un efektīvu tūrisma informācijas centra darbu un kopīgu mārketinga aktivitāšu īstenošanu.

Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģijā ir noteikti šādi darbības virzieni:

1. virziens - Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana.
2. virziens - Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā.
3. virziens - Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsēt būvniecības un arhitektūras pieminekļi “Daugavpils cietoksnis” un tā atpazīstamības veicināšana.
4. virziens - Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu pakalpojumu un produktu izveide.
5. virziens - Ekspozīcijas “Smakovkas muzejs” attīstība un atpazīstamības veicināšana Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.

Visi izvirzītie darbības virzieni ir vērsti uz Daugavpils pilsētas tūrisma nozares attīstību un pilnveidošanu, kā arī piedāvāto tūrisma produktu pilnveidošanu.

## 2. FINANŠU RESURSU UN AĢENTŪRAS 2021.GADA DARBĪBAS REZULTĀTI

### 2.1.Pamatbudžeta ieņēmumi un izdevumi

Daugavpils pilsētas pašvaldības aģentūras “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra” darbība 2021.gadā realizēta saskaņā ar Daugavpils pilsētas pašvaldības 2021.gada 27.janvāra saistošiem noteikumiem Nr.3 “Par Daugavpils pilsētas pašvaldības budžetu 2021.gadam”.

1.tabula

Aģentūras budžeta izpilde par 2020.-2021.g. un 2022.gada plāns (euro)

Rādītājs	2020.gada budžeta izpilde, EUR	2021.gads			2022.gada plāns, EUR
		Plāns, EUR	Izpilde, EUR	Izpilde pret plānu, %	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5=4*100/3</i>	<i>6</i>
Resursi izdevumu segšanai (kopā):	<b>305 648</b>	<b>376 502</b>	<b>336 596</b>	<b>89 %</b>	<b>378 264</b>
<b>Naudas līdzekļu un noguldījumu atlikums perioda sākumā</b>	<b>26 846</b>	<b>36 885</b>	<b>36 885</b>	-	<b>28 395</b>

<b>Ieņēmumi kopā, tai skaitā:</b>	<b>278 802</b>	<b>339 617</b>	<b>299 711</b>	<b>88 %</b>	<b>349 869</b>
Maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	48 067	42 589	45 552	107 %	59 226
Pašvaldību budžetu transferti	230 735	297 028	254 159	86 %	290 643
<b>Izdevumi kopā, tai skaitā:</b>	<b>268 763</b>	<b>376 502</b>	<b>308 201</b>	<b>82 %</b>	<b>378 264</b>
Atlīdzība	188 727	221 191	223 426	101 %	229 573
Preces un pakalpojumi	70 964	151 819	80 178	53 %	143 891
Subsīdijas un dotācijas	6 373	3 492	3 490	100 %	-
Pamatkapitāla veidošana	2 699	0	1 107	-	4 800
<b>Naudas līdzekļu un noguldījumu atlikums perioda beigās (pēc asignējumu slēgšanas)</b>	<b>36 885</b>	<b>0</b>	<b>28 395</b>	<b>-</b>	<b>0</b>

Aģentūras ieņēmumus veido Daugavpils pilsētas domes dotācija, ieņēmumi par sniegtajiem maksas pakalpojumiem un citi pašu ieņēmumi.

Aģentūras pamatbudžeta ieņēmumi 2021.gadā bija EUR 299 711, kas ir par EUR 20 909 jeb 7 % vairāk nekā 2020.gadā. Informācija par Aģentūras budžeta ieņēmumiem ir atspoguļota 2.tabulā.

2.tabula  
Aģentūras budžeta ieņēmumi 2020.-2021.g., EUR

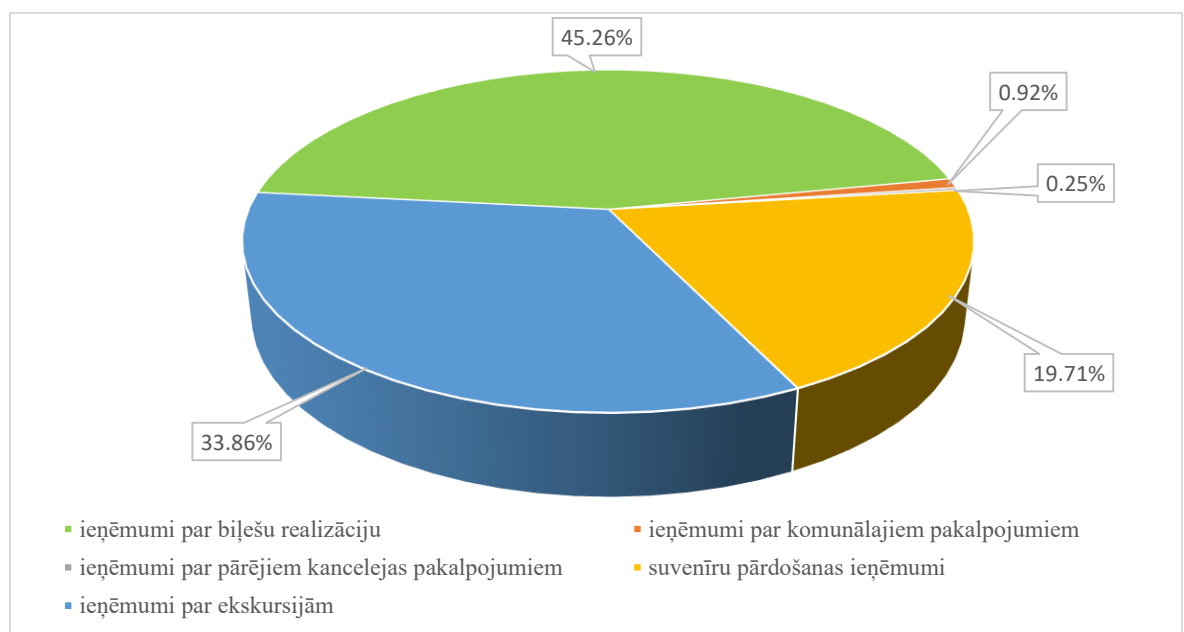
Posteņa nosaukums	2021.g. izpilde, EUR	2020.g. izpilde, EUR	Pieaugums (+)/ samazinājums (-), EUR	Pieaugums (+)/ samazinājums (-), %
<b>Ieņēmumi kopā, tai skaitā</b>	<b>299 711</b>	<b>278 802</b>	<b>+ 20 909</b>	<b>+ 8 %</b>
Maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	45 552	48 067	- 2 515	- 5 %
Ieņēmumi no iestāžu sniegtajiem maksas pakalpojumiem	40 331	45 596	- 5 265	- 12 %
Pārējie grupā 21.3.0.0. neklasificētie iestāžu pašu ieņēmumi	5 221	2 471	+ 2 750	+ 111 %
Pašvaldības budžeta transferti	254 159	230 735	+ 23 424	+ 10 %

Pamatbudžetā proporcionāli lielāko ieņēmumu daļu pārskata gadā veido pašvaldības transfertu ieņēmumi (Daugavpils pilsētas pašvaldības finansējums) EUR 254 159, kas ir 85 % no kopējiem pamatbudžeta ieņēmumiem.

2021.gada 29.jūlijā tika veikti grozījumi 2016.gada 11.februārī pieņemtajos Daugavpils pilsētas domes saistošajos noteikumos Nr.3 “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras maksas pakalpojumi”. Tika precizēts maksas pakalpojumu cenrādis un papildināts maksas pakalpojumu klāsts. Aģentūras ieņēmumi no maksas pakalpojumiem un citi pašu ieņēmumi 2021.gadā samazinājās un sastādīja EUR 45 552 vai 15% no kopējiem ieņēmumiem. Lielāko īpatsvaru šajā grupā veido citi ieņēmumi no maksas pakalpojumiem EUR 21 605 (ekskursijas –13 655 EUR, suvenīru tirdzniecība – 7 950 EUR) un ieņēmumi no biļešu realizācijas EUR 18 254 apmērā. Pārējie maksas pakalpojumi ir ieņēmumi par komunālajiem pakalpojumiem - EUR 371 un ieņēmumi par pārējo dokumentu izsniegšanu un pārējiem kancelejas pakalpojumiem – EUR 101. 5 221 EUR sastādīja citi pašu ieņēmumi – finansējums 3 200 EUR apmērā, kas paredzēts projekta realizācijai (Latgales kultūras programmas projektu konkursā) un priekšfinansējuma atgriešana no Latgales tūrisma asociācijas projektā “Mārketinga kampaņa Latgales reģiona tūrisma attīstībai un popularizēšanai” finansējums 2 021 EUR apmērā.

1.diagramma

**Aģentūras maksas pakalpojumu un citu pašu ieņēmumu struktūra 2021.gadā, %**



Aģentūras pamatbudžeta izdevumi 2021.gadā bija EUR 268 763, kas ir par EUR 46 775 jeb 15 % mazāk nekā 2019.gadā. Samazinājums ir saistīts ar to, ka 2020.gadā situācijas ar covid-19 un izsludinātās ārkārtas situācijas valstī dēļ tika atcelti plānotie pasākumi un izmaksas samazinājās. Informācija par Aģentūras budžeta izdevumiem ir atspoguļota 3.tabulā.

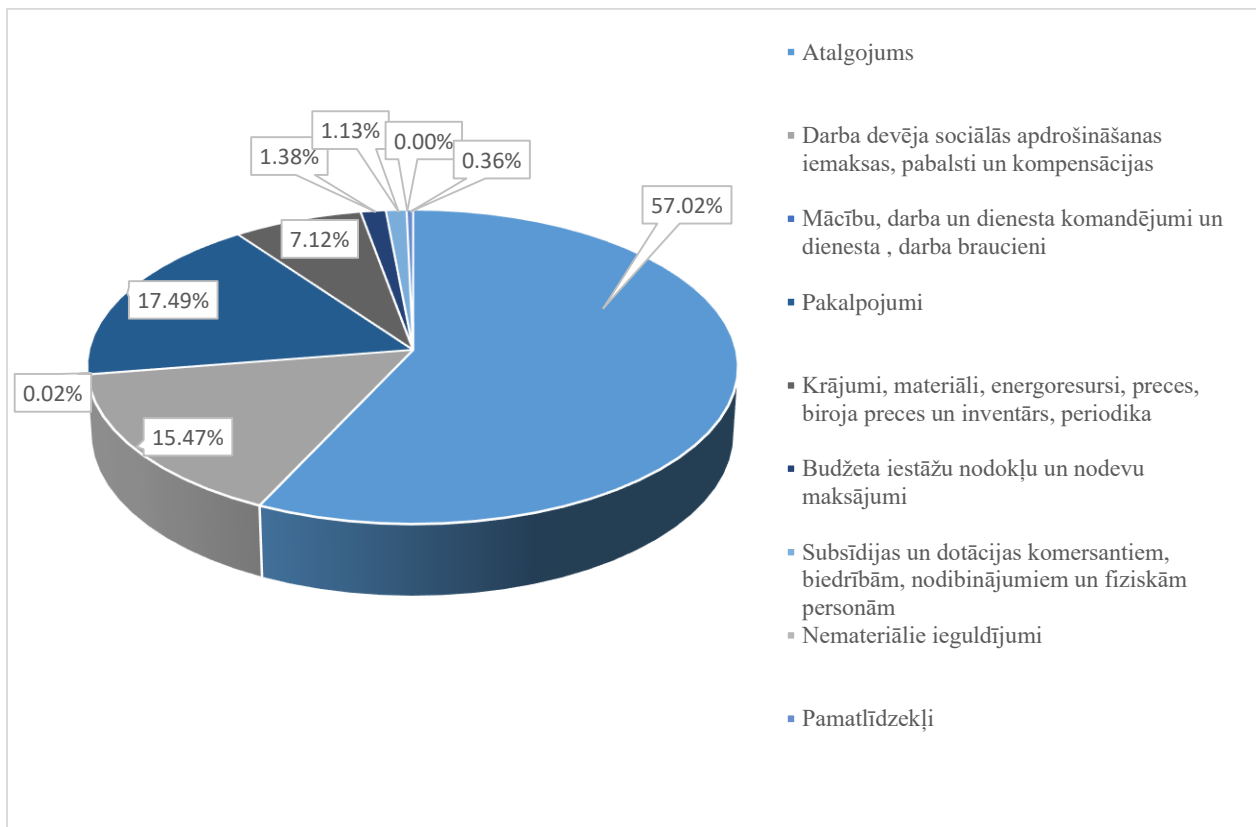
3.tabula

Aģentūras budžeta izdevumi 2020.-2021.g., EUR

Posteņa nosaukums	2021.g., EUR	2020.g., EUR	Pieaugums (+)/ samazinājums (-), EUR	Pieaugums (+)/ samazinājums (-), %
2	3	4	5=3-4	6=5*100/4
<b>Izdevumi kopā, tai skaitā</b>	<b>308 201</b>	<b>268 763</b>	<b>+ 39 438</b>	<b>+ 15 %</b>
Atalgojums	175 748	147 804	+ 27 944	+ 19 %
Darba devēja sociālās apdrošināšanas iemaksas, pabalsti un kompensācijas	47 678	40 923	+ 6 755	+ 17 %
Mācību, darba un dienesta komandējumi un dienesta, darba braucieni	76	1 408	- 1 332	- 95 %
Pakalpojumi	53 903	44 788	+ 9 115	+ 20 %
2	3	4	5=3-4	6=5*100/4
Krājumi, materiāli, energoresursi, preces, biroja preces un inventārs, periodika	21 948	19 175	+ 2 773	+ 15 %
Budžeta iestāžu nodokļu, nodevu un naudas sodu maksājumi	4 251	5 593	- 1 342	- 24 %
Subsīdijas un dotācijas komersantiem, biedrībām, nodibinājumiem un fiziskām personām	3 490	6 373	- 2 883	- 45 %
Nemateriālie ieguldījumi	0	0	0	-
Pamatlīdzekļi	1 107	2 699	- 1 592	- 59 %

Lielāku īpatsvaru izdevumos no pamatdarbības veido izdevumi atalgojumam un darba devēja sociālās apdrošināšanas iemaksas, pabalsti un kompensācijas, kas kopā ir EUR 223 426, vai 73 % no kopējiem izdevumiem.

### Aģentūras izdevumu struktūra 2021.gadā, %



Aģentūras naudas līdzekļu un noguldījumu atlikums perioda beigās sastāda 28 395 EUR (maksas pakalpojumu budžeta atlikums). Šie finanšu līdzekļi ir iestrādāti 2022.gada budžetā Aģentūras stratēģijā noteikto darbības virzienu un plānoto pasākumu nodrošināšanai, kā arī Aģentūras attīstībai.

## 2.2. Darbības virzienu rezultātīvo rādītāju izpildes analīze

Aģentūra 2021. gadā darbojās saskaņā ar 2020. gada 27. februārī Daugavpils pilsētas domē apstiprināto Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģiju 2019. - 2021. gadam un darba plānu 2021. gadam. Saskaņā ar vidējā termiņa darbības stratēģijā noteikto, Aģentūras darbību nosaka pieci galvenie darbības virzieni un noteiktās prioritātes, izvirzītie mērķi un uzdevumi šo mērķu sasniegšanai, kā arī sasniedzamie rezultātīvie rādītāji.

### **2.2.1. Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana**

Šī darbības virziena galvenais mērķis ir veicināt Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa un Daugavpils zīmola “Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamību, nodrošināt informācijas pieejamību par pilsētas tūrisma nozari plašai auditorijai Latvijā un ārvalstīs, popularizējot Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājumu dažādām mērķa grupām prioritārajos un citos tirgos.

Īstenojot šajā darbības virzienā noteiktos uzdevumus, Aģentūra 2021.gadā īstenoja dažāda veida marketinga aktivitātes, lai veicinātu Daugavpils pilsētas kā tūristiem draudzīga un daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamību, kur ir vairāki Austrumeiropā unikāli tūrisma objekti un plašs kvalitatīvu tūrisma pakalpojumu klāsts. 2021.gadā Aģentūra sagatavoja dažāda veida publikācijas, kas tika publicētas Latvijas masu medijos. 77 publikācijas publicētas Latvijas tūrisma vietnē [www.travelnews.lv](http://www.travelnews.lv). 67 publikācija ir publicēta Baltijas valstu tūrisma vietnē [www.baltictravelnews.com](http://www.baltictravelnews.com), 14 publikācija ziņu portālā [reitingi.lv](http://reitingi.lv) un 5 publikācijas ziņu portālā [turismagids.lv](http://turismagids.lv), 5 publikācija ziņas portālā [lsm.lv](http://lsm.lv). Arī tika publicētas maksas publikācijas Latvijas un Lietuvas tūrisma vietnēs, tādās kā izdevums “Latvijas Avīze”. Aģentūras darbinieki piedalījās [delfi.lv](http://delfi.lv), Dautkom TV, Divukrastu radio, LRT raidījumos - sabiedrības informēšana par Aģentūras darbu, gaidāmajiem pasākumiem Daugavpils cietoksnī, jaunumiem, Daugavpils cietokšņa attīstības plāniem, tūrisma nozares aktualitātēm pilsētā. Sadarbība ar LPR tika nodrošināta mājas lapas [www.smakovka.lv](http://www.smakovka.lv) darbība. Vietne tika papildināta ar jaunu saturu, regulāri tika ievietota aktuālā informācija par ekspozīciju “Šmakovkas muzejs”, kā arī apkopota statistika par mājas lapas apmeklējuma 2021.gadā. Pateicoties maksas un bez maksas mārketinga aktivitātēm masu saziņas līdzekļos sasniegta liela auditorija gan Latvijā, gan ārvalstīs.

Lai veicinātu Daugavpils pilsētas atpazīstamību ārzemju tirgos, 2021.gadā informatīvie materiāli par Daugavpils pilsētu tika izplatīti informatīvie materiāli Latvijas pilsētu tūrisma informācijas centriem, kā arī ārvalstu partneriem Lietuvā, Igaunijā, Austrijā..

Aģentūras pārstāvji piedalījās un organizēja virtuālo tikšanos ar tūrisma nozares speciālistiem no Lietuvas, kuras laikā tika iepazīstināts ar Daugavpils tūrisma iespējām un prioritātēm Lietuvas potenciālajiem tūristiem. Sadarbībā ar pašvaldības Attīstības departamentu tika ņemta dalība attālinātā seminārā, kas notika Latvijas-Krievijas pārrobežu sadarbības projektā, iepazīstinot Pleskavas tūrisma nozares speciālistus ar Daugavpils piedāvājumu, pieredzi un attīstību. Sagatavota prezentācija par Daugavpils TIC un tūrisma piedāvājumu. Seminārā

piedalījās Krāslavas TIC, Cēsu TIC, Pleskavas TIC u.c. Aģentūras pārstāvji piedalījās online režīmā starptautiskajā tūrisma kontaktbiržā Berlin 2021 no 9.-12.03.2021., kur dibināja sadarbības kontaktus ar pasaules valstu pilsētām, saņemti informācijas pieprasījumi no tādām valstīm kā Lietuva, Nīderlande, Vācija, Dānija, Krievija, Baltkrievija, Igaunija, Polija, Spānija. Sagatavota informācija angļu valodā un foto materiāls par Daugavpili rakstam par pilsētu airBaltic žurnālā. Žurnāls tiks izplatīts lidostā un airbaltic lidmašīnās.

Lai palielinātu informācijas par Daugavpils pilsētu pieejamību plašākai auditorijai Latvijā un ārvalstīs, tika organizētas vairākas žurnālistu un blogeru vizītes. Kā rezultātā informācija par Daugavpils tūrisma piedāvājumu tika atspoguļota vairāku pasaules tūrisma blogeru vietnēs un masu medijos Igaunijā, Lietuvā, Austrijā, Lielbritānijā.

2021. gadā netika izdoti jaunie informatīvie tūrisma materiāli, jo ar pandēmiju saistīto ierobežojumu rezultātā, tūristu plūsma samazinājās, kā arī materiālu izplatīšana uz ārvalstu tirgiem bija ierobežota, līdz ar to ir izveidojusies materiālu rezerve no 2020. gada.

2021. gada tūrisma sezonā Daugavpils tūrisma informatīvie materiāli, t.sk. Daugavpils pilsētas kartes un Daugavpils ceļveži tika izplatīti vairākās Latvijas pilsētās, piemēram, Rīgā, Rezeknē, Līvānos, Dagdā, Aglonā, Ludzā, Kārsavā, Tukumā, Jēkabpilī, Jūrmalā un citur.

Lai veicinātu Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa atpazīstamību un veidotu vienotu informācijas plūsmu, Aģentūra 2021.gadā lietoja tūrisma vietni [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv). Šī tūrisma vietne regulāri tika pilnveidota un ir pieejama 6 valodās – latviešu, angļu, krievu, lietuviešu, vācu un poļu valodās. Tādējādi ir pilnveidota informācijas sniegšana ārvalstu tūristiem no vairākām valstīm, nodrošināta iespēja saņemt informāciju par Daugavpili savā dzimtajā valodā. Arī tika veikts aktīvs darbs sociālajos tīklos. Aģentūras sociālo tīklu lapu sekotāju skaits 2021.gadā kopumā sastādīja vairāk kā 20 100 pastāvīgo sekotāju, kas ir par 16% vairāk nekā 2020.gadā. 2021.gadā DCKIC un Šmakovas muzejs reģistrējās populārajā sociālajā tīklā Tik Tok un guva jaunus sekotājus.

- Twitter: <https://twitter.com/daugavpilstic> (915 sekotāji);
- Facebook: [www.facebook.com/Daugavpils.Travel](http://www.facebook.com/Daugavpils.Travel) (5 999 sekotāji);  
[www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis](http://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis) (3 701 sekotāji);  
[www.facebook.com/SmakovkasMuzejs](http://www.facebook.com/SmakovkasMuzejs) (4 788 sekotāji);
- Instagram: [www.instagram.com/daugavpils.travel/](http://www.instagram.com/daugavpils.travel/) (2 299 sekotāji);  
[www.instagram.com/smakovas\\_muzejs](http://www.instagram.com/smakovas_muzejs) (799 sekotāji);  
[www.instagram.com/daugavpils\\_cietoksnis](http://www.instagram.com/daugavpils_cietoksnis) (445 sekotāji);

[www.instagram.com/dinaburgas\\_feliks](http://www.instagram.com/dinaburgas_feliks) (199 sekotāji);

- Draugiem.lv [www.draugiem.lv/daugavpilstic](http://www.draugiem.lv/daugavpilstic) (213 sekotāji);
- Youtube.com [https://ej.uz/youtube\\_konts](https://ej.uz/youtube_konts) (219 sekotāji);
- Pinterest.com <https://www.pinterest.com/daugavpils/> (40 sekotāji);
- Tik Tok <https://www.tiktok.com/@smakovkas.muzejs> (438 sekotāji)
- Tik Tok <https://www.tiktok.com/@visitdaugavpils> (45 sekotāji)

Lai veicinātu Daugavpils pilsētas zīmola atpazīstamību un tā stiprināšanu sabiedrībā, Aģentūras struktūrās tika nodrošināta iespēja vietējiem māksliniekiem un amatniekiem realizēt savus suvenīrus, tika atbalstīti vietējie ražotāji. Tika pilnveidota sadarbība ar Daugavpils uzņēmējiem pārtikas suvenīru ražošanā, piesaistīti jauni suvenīru piegādātāji, atrasti jauni suvenīru veidi, kas palielināja suvenīru klāstu.

### **2.2.2. Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā.**

Šī darbības virziena mērķis ir veicināt ar tūrismu saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu, sadarbību ar tūrisma nozares pārstāvjiem, sniegto tūrisma pakalpojumu kvalitāti, sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību, kā arī kultūrtūrisma attīstību.

Īstenojot šajā darbības virzienā noteiktos uzdevumus, Aģentūra 2021. gadā turpināja popularizēt aktīvā tūrisma iespējas Daugavpils pilsētā, tika veidoti raksti par aktīvā tūrisma iespējām, izdota aktīvā tūrisma karte, kā arī papildināta informācija mājas lapā un sociālajos tīklos.

2021. gadā notika vērienīgs darbs pie tūrisma norādījumu zīmju apsekošanas pilsētas teritorijā. Tika apsekoti jau esošās tūrisma norādījuma zīmes, sagatavots labojumu un koriģējumu plāns Komunālās saimniecības pārvaldei, lai mainītu neaktuālās zīmes. Notika darbs pie jaunu informatīvo zīmju izvietojuma vietām pilsētas teritorijā – piem. norāde uz Stropu aktīvo sporta trasi, Rugeļu ūdenskrātuvi u.c.

Ļoti nozīmīgu daļu darba Aģentūra veltīja sadarbības stiprināšanai ar tūrisma nozares pārstāvjiem, institūcijām, kopīgu projektu un aktivitāšu īstenošanai. Lai nodrošinātu Daugavpils pilsētas dalību dažāda veida tūrisma pasākumos un aktivitātēs Latvijas un starptautiskā mērogā, Aģentūra 2021. gadā aktīvi veidoja sadarbību ar citiem tūrisma nozares pārstāvjiem, valsts, pašvaldību un nevalstiskajām organizācijām, nozares asociācijām un tūrisma nozares uzņēmējiem. Piesaistīja nevalstiskās organizācijas pasākumu dalībā, piemēram, Latgales viesmīlības svētkos “Gostūs Latgolā” tika piesaistītas nacionālās nevalstiskās organizācijas “Mrija”, “Promeņ” u.c. meistarklašu darināšanā.



*Sadarbībā ar LRAA un LPR īstenotas sekojošas aktivitātes:*

- [www.smakovka.lv](http://www.smakovka.lv) mājas lapas un [info@smakovka.lv](mailto:info@smakovka.lv) e-pasta administrēšana un lietošana. Mājas lapas satura papildināšana.
- Regulāra informācijas izvietošana [www.visitlatgale.com](http://www.visitlatgale.com) mājas lapā par Daugavpils tūrisma nozares aktualitātēm, datu bāzes par Daugavpils tūrisma objektiem un pakalpojumiem papildināšana.
- Informācijas par Daugavpils pilsētas tūrisma nozares aktualitātēm izvietošana [lpr.gov.lv](http://lpr.gov.lv) mājas lapā.

*Sadarbība ar LIAA Tūrisma departamentu:*

- Informācijas ievietošana [Latvia.travel](http://Latvia.travel) mājas lapā (pasākumi, tūrisma objekti).
- Daugavpils pilsētas apskates iekļaušana tūrisma blogeru un žurnālistu vizīšu laikā Latvijā. Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājuma atpazīstamības veicināšana starptautiskā mērogā.
- Žurnālistu un blogeru vizīšu organizēšana Daugavpilī.

Lai sekmētu tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanos, tika nodrošināta Aģentūras pārstāvja dalība darbam gidu sertificēšanas komisijā. 2021. gadā pilsētā bija reģistrēti 36 gidi. 2021. gadā Aģentūra nodrošināja 5 prakses vietas studentiem no Daugavpils Tirdzniecības profesionālās vidusskolas 4 studentiem un 1 studentam no PIKC “Daugavpils tehnikums”. Pēc Daugavpils Universitātes pieprasījuma, tika sniegta informācija - statistikas dati par tūrisma objektu apmeklējumu Daugavpilī. Sadarbībā ar Domes Jaunatnes nodaļu vasaras sezonā nodrošinātas 34 darba vietas Aģentūrā (Tūrisma informācijas centrā, Daugavpils cietoksnī un Šmakovkas muzejā) pilsētas skolēniem.

Tika uzlaboti Daugavpils DCKIC sniegtie pakalpojumi – apmeklētāju ērtībai tika iegādāti jauni bukletu stendi un tiek piedāvāts dzeramais ūdens DCKIC. Daugavpils TIC skatlogā tika izvietota ekspozīcija no Daugavpils Rotko centra kolekcijas, Māla mākslas centra (J.Saikovska keramika), Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzeja. Svinot gadskārtu svētkus, skatlogi tika noformēti atbilstoši, Lieldienu noformējums, Ziemassvētku noformējums.

Daugavpils cietoksnī tika atklāta jauna ekspozīcija “Nikolaja vārti -durvis pagātnē”.

Sadarbībā ar 3 pašvaldībām – Daugavpils, Augšdaugavas novads, Krāslavas novads – tika izveidots jauns tūrisma produkts – apceļošanas akcija “Daugava vieno”. Akcijas laikā tika piedāvāta ļauties neaizmirstamai atpūtai Daugavas krastos, iepazīt Daugavpils, Krāslavas un Daugavpils novadu TOP objektus, sajūst šarmanto pilsētu gaisotni un baudīt neatvairāmo dabas parka “Daugavas loki” dabu, jo tieši Daugava ir kļuvusi par šīs akcijas vienojošo simbolu. Piesaistot Daugavpils uzņēmējus, tika nodrošinātas dāvanu kartes akcijas uzvarētājiem (Viensīca “Villa Ksenija”, “Park Hotel Latgola”, restorāns “Skovorotka”, “Chill&Grill”, tūrisma objekti – Rotko centrs, Latgales zoodārzs, Daugavpils

Novadpētniecības un mākslas muzejs, u.c.

Pilsētas svētku ietvaros Daugavpils Tūrisma informācijas centrs rīkoja fotoorientēšanās spēli "Daugavpilij 746". Pilsētas svētku tematika bija veltīta transportam, tāpēc fotoorientēšanās spēle sniedza izzinošu ieskatu par satiksmi un transportu Daugavpilī.

Aģentūra 2021. gadā īstenoja nepārtrauktu sadarbību ar Daugavpils pilsētas tūrisma nozares uzņēmējiem, gan iekļaujot un aktualizējot informāciju par viņiem tūrisma vietnē [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv), gan atbalstot informatīvu Aģentūras sociālo tīklu lapās, gan izsūtīt informāciju par tūrisma nozares aktualitātēm. Sniegtas konsultācijas ar tūrisma nozari saistītos jautājumos.

2021.gadā tika reklamēts jauns tūrisma objekts "ARCANUM", uzņēmēja skrējlapīņu dalīšana gan vietējiem apmeklētājiem, gan tūristiem. Dībināti sadarbības kontakti ar jaunu ēdināšanas uzņēmumu DUBROVIN BAR AND GRILL. Mājas lapā izveidoti jauns ēdināšanas objekti - kafejnīca "Rai", TESTO Bakery. Sagatavota un publicēta informācija 3 valodās.

2021.gadā Aģentūra pievēršas nozīmīgam jautājuma Tūrisma jomā personām ar kustību traucējumiem, apsekoja Tūrisma objektu, naktsmītņu un ēdināšanas ūņēmumu pieejamību šīm patērētāju grupām, tika apkopota informācija par piekļuves iespējām tūrisma objektos cilvēkiem ar kustību traucējumiem. Regulāri tika aktualizēta informācija par populārākajiem pieejamiem tūrisma objektiem bērniem un skolēniem. Sagatavotas preses relīzes par tūrisma iespējām senioriem.

Daugavpils TIC, kopā ar citiem 86 Latvijas tūrisma uzņēmumiem saņem "Gājējam draudzīgs" zīmi.

Kultūrtūrisma attīstības veicināšanai tika sagatavots lielāko pasākumu gada plāns un izsūtīts sadarbības partneriem, uzrakstītas preses relīzes par lielākajiem pasākumiem, kuri notika, informācija par lielākajiem pasākumiem ievietota mājas lapā, sagatavota informācija par kultūras tūrisma Daugavpilī, titula iegūšanai "Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027" Daugavpils.

Atklājot jauno promenādi Daugavpils cietoksnī, tika mudināti gan pilsētas viesi, tūristi, kā arī vietējie iedzīvotājiem, pavadīt savu brīvo laiku pastaigājoties, pieminot arī citas pastaigu vietas Daugavpils pilsētas teritorijā.

### **2.2.3. Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētībūvniecības un arhitektūras pieminekļi "Daugavpils cietoksnis"**

Šī darbības virziena mērķis ir pētīt un izzināt Daugavpils cietoksni, veicināt interesi par Daugavpils cietoksni un sekmēt apmeklētāju skaita pieaugumu, kā arī nodrošināt Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra (DC KIC) darbu, veicināt centra darbības un sniegto pakalpojumu kvalitātes uzlabošanu.

Cietoksnī turpināta Inženieru arsenāla, šaujampulvera pagraba restaurācija un promenādes

izveidošana uz aizsargdambja par cietoksni. Piedaloties būvsapulcēs, tika risināti jautājumi par eskarpa sienas daļu saglabāšanu 1.bataljona teritorijā, vēsturisko artefaktu pārvietošana un saglabāšana noliktavās, veikta objektu fotofiksēšana. Uz aizsargdambja, pēc saņemtās atļaujas, tika veikta vēsturiska ceļa izpēte un artefaktu meklēšana izmantojot metāla detektoru.

DCKIC rīkoja vairākus pasākumus - Dinaburgas cietokšņa un ķeizerkaroga iesvētību 188. Gadadienas atzīmēšanas pasākums. Svinīgi tika atvērti Nikolaja vārti un pacelts vēsturiskais karogs, izskanēja lielgabala šāviens, Daugavpils cietokšņa ģenerāļplāna apstiprināšanas 211. gadadiena. Tika svinīgi pacelts vēsturiskais karogs mastā, atvērti vārti un izskanēja lielgabala šāviens. Atceroties Dinaburgas cietokšņa komandantu (1882-1884) ģenerālleitnantu G. Pilenko, kurš miris pirms 137. gadiem, Daugavpils cietoksnī notika ziedu nolikšana un piemiņas brīdis pie komandanta kapa. Notika akcija "Muzeju nakts". Iedzīvotājiem un viesiem bija piedāvāts, pastaigas laikā, ieraudzīt, ar dažādam gaismas krāsām izkrāsotus Nikolaja vārtus un Ūdens paceļamo ēku. Daugavpils cietoksnī uz koka tilta pie Nikolaja vārtiem notika tradicionālais Zāļu tirgus. DCKIC darbinieki palīdzēja izvietot tirgotājus un regulēt viņu piebraukšanu pie vārtiem, tika piedāvāti galdi no noliktavām, pirms pasākuma tika sakopta teritorija. Daugavpils ugunskrīstību 209.gadadienas pasākumā tika uzaicināti kara rekonstruktori no Rīgas, ka arī vietējie rekonstrukcijas klubu. Pie vārtiem tika svinīgi pacelts vēsturiskais cietokšņa karogs un atvērti Nikolaja vārti, atskanēja pusdienlaika šāviens, notika svinīgais piemiņas brīdis cietokšņa dārzā, 8. Bastionā bija apskatāma cietokšņa garnizona nometne, ģenerāļu un virsnieku teltis, apmeklētāji varēja piedalīties vēsturiskajās spēlēs. 2021.gadā DCKIC organizēja 6 krāmu tirgus aktīvā tūrisma sezona laikā piesaistot katrā no 40 līdz 50 tirgotāju un pāri simta apmeklētāju katrā pasākumā.

Tika nodrošināta Daugavpils cietokšņa Facebook lapas @Daugavpils.cietoksnis darbība, kur regulāri izvietota informācija par aktualitātēm latviešu, angļu un krievu valodās. Tika izveidota jauna ekskursija sadarbībā ar Medicīnas un kontracepcijas izstādi. Lai veicinātu patriotisma attīstību sabiedrībā, 11. novembrī uz mastiem bija pacelti Latvijas Republikas karogi, ka arī, sadarbībā ar Daugavpils pilsētas domi, Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzeju un zemessardzes bataljonu, svinīgi tika nolikti ziedi Daugavpils cietokšņa dārzā pie pieminekļa, kurš ir veltīts Latvijas armijas 10. Aizputes pulka karavīriem, kas gāja bojā brīvības cīņu laikā.

Lai nodrošinātu nepārtrauktu sniegto pakalpojumu kvalitātes uzlabošanu, DC KIC 2021.gadā veica apmeklētāju aptauju, lai noskaidrotu apmeklētāju apmierinātību ar 23 saņemtajiem pakalpojumiem DC KIC.

#### **2.2.4. Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana, jaunu produktu izveide**

Aģentūra sniedz pakalpojumus atbilstoši likumā noteiktajai pašvaldības kompetencei, lai nodrošinātu sabiedrības vajadzības, nodrošināta plašu Daugavpils pilsētai un novadam raksturīgu suvenīru klāstu, nodrošināta iespēja vietējiem suvenīru ražotājiem, māksliniekiem un amatniekiem realizēt suvenīrus Aģentūras tirdzniecības vietās.

2021. gadā sadarbojoties ar Daugavpils pilsētas pašvaldību un Daugavpils uzņēmējiem, tika izstrādāti unikāli ēdamie suvenīri ar pilsētas simboliku. Suvenīru klāstu papildināja jaunais Daugavpils uzņēmējs SIA "SWEECO", piegādājot dabīgās kakao šokolādes Daugavpils iepakojumā un ar pilsētai raksturīgiem simboliem. Sadarbībā ar Latvijas uzņēmējiem, tikai izstrādāti suvenīri ar pilsētas simboliku un attēliem – tēja, šokolādes, magnēti, pildspalvas. Izstrādāta t-kreklu un keponu sērija ar Daugavpils simbolu liliju un uzrakstu, Šmakovkas muzeja un Daugavpils cietokšņa logo. Piesaistot vietējo rotaslietu darinātāju, tika izvietota plaša auskaru, kulonu, rokassprādžu tirdzniecība. Tika piesaistīti arī reģiona – Latgales uzņēmēji, kas paplašināja suvenīru klāstu ar suvenīriem – karogi, krūzes, glāzītes, šķīvji – ar Latgalei raksturīgiem simboliem, kas izraisīja lielu pieprasījumu pircēju vidū. Mudinot pilsētas mazos iedzīvotājus kļūt patriotiskākiem, tika paplašināts Daugavpils karogu klāsts, uzstrādājot mazus "bērnu" karodziņus. Sadarbība ar Daugavpils Māla mākslas centru-paplašināts māla izstrādājumu piedāvājums.

2021.gadā DCKIC atklāja jaunu ekspozīcijas telpu - "Nikolaja vārti -durvis pagātnē". Ekspozīcijā ir iekļautas cietokšņa plāni, padomju armijas uniformas, vēsturisko ķieģeļu un apdares elementu kolekcija, vēsturiskie civilo ēku un nocietinājumu logi un durvis, kā arī daudz kas cits.

TIC apmeklētāji apkalpoti latviešu, krievu un angļu valodās. Tika nodrošināti bezmaksas tūrisma informatīvie materiāli par Daugavpils pilsētu sešās valodās – latviešu, krievu, angļu, vācu, lietuviešu un poļu. Tūrisma vietne ir pilnveidota informācijas sniegšana ārvalstu tūristiem no Lietuvas, Vācijas un Polijas. Tūrisma vietne [visitdaugavpils.lv](http://visitdaugavpils.lv) pilnveidota un pieejama arī lietuviešu, vācu un poļu valodā. Tādējādi ir pilnveidota informācijas sniegšana ārvalstu tūristiem no Lietuvas, Vācijas un Polijas, nodrošināta iespēja saņemt informāciju par Daugavpili savā dzimtajā valodā.

Aģentūra pārskata gadā sniedza sekojošus maksas un bezmaksas pakalpojumus:

- informācijas sniegšana;
- gida pakalpojumi;
- suvenīru tirdzniecība;
- ekskursiju maršrutu plānošana, maršrutu sastādīšana;

- kultūras un informatīvo pasākumu organizēšana;
- ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” pakalpojumi;
- kopēšanas un skenēšanas pakalpojumi.

Nodrošinot tūrisma pakalpojumu sniegšanas kvalitātes uzlabošanu, 2021.gadā Aģentūras darbinieki piedalījās dažāda veida semināros, kur guva jaunu pieredzi un iemaņas klientu apkalpošanā. 2021. gadā Daugavpils Tūrisma informācijas centrā (TIC) tika reģistrēti 11 184 informācijas pieprasījumi. Lielākais informācijas pieprasījumu skaits bija maijā, jūnijā, jūlijā un augustā. Pirmajā vietā ierindojās pašmāju informācijas pieprasītāji (91% no kopējā Latvijas un ārvalstu informācijas pieprasītāju skaita), 9% bija ārzemnieki. Šogad Daugavpils Tūrisma informācijas centru apmeklēja tūristi no Lietuvas, Vācijas, Polijas, Igaunijas, ASV, Francijas, Nīderlandes, Krievijas, Apvienotās Karalistes un citām valstīm. Daugavpils TIC viesojās gan individuālie tūristi, gan arī ģimenes ar bērniem, kas izvēlējās Daugavpili kā savu tūrisma galamērķi vai devās vairāku dienu braucienā uz Latgali. Tūristi vērsās TIC pēc informācijas par apskates vietām, aktīvās atpūtas iespējām un dabas objektiem, satiksmi, infrastruktūru, pasākumiem un cita veida informāciju.

Tūrisma datu analīze liecina, ka Daugavpils ir pievilcīgs tūrisma galamērķis un Daugavpils tūrisma pakalpojumi ir pieprasīti, tāpēc ir liela cerība, ka pandēmijas periods beigsies un tūrisma bizness atgūs pozitīvu attīstības tendenci.

2021. gadā tūrisma objekti periodiski tika slēgti ierobežojumu dēļ, tādēļ ir samazinājies apmeklētāju un tūristu grupu skaits. 2021. gadā tūristus visvairāk ir interesējuši muzeji un ekspozīcijas, dabas objekti un aktīvās atpūtas iespējas. Par apmeklētākajiem tūrisma objektiem, kuros veic apmeklētāju un pasākumu apmeklējumu uzskaiti, 2021. gadā kļuva Daugavpils Marka Rotko mākslas centrs (41 901 apmeklējumi), Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs un 1. krasta lunete (24 020 apmeklējumi), Latgales zoodārzs (18 927 apmeklējumi), Šmakovkas muzejs (17 516 apmeklējumi), Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs (10 116 apmeklējumi), Daugavpils skrošu rūpnīca (3 800 apmeklējumi), Latgales Centrālās bibliotēkas Ģimenes digitālo aktivitāšu centrs (2 697 apmeklējumi), vēsturisko tērpu ekspozīcija “Atmiņu lāde” un mākslas galerija "Baltais zirgs" (2 413 apmeklējumi), retro automobiļu ekspozīcija “RetroGaraž-D” (1 029 apmeklējumi) un citi objekti. Mēneši, kuros tika reģistrēts vislielākais apmeklējumu skaits bija jūnijs, jūlijs, augusts, septembris un decembris.

Vienības laukumā tika organizēts vel nebijis pasākums par godu Latgales viesmīlībai un Šmakovkas muzeja 5 gadu jubilejai – “Gostūs Latgolā”. Šī pasākuma ietvaros Vienības laukumā tika izveidota muzeja ekspozīcija, kur varēja iepazīties ar Latgales kulinārā mantojuma sastāvdaļu

– šmakovkas darināšanas procesu un vēsturi. Šī pasākuma ietvaros, sadarbība ar Latvijas Antīko automobiļu klubu, tika izveidota retro automobiļu izstrāde, kas izraisīja milzīgu interesi, piesaistot ļoti lielu skatītāju skaitu. Pasākuma laikā skanēja Latgales mūzika, notika vietējo nacionālo kultūras biedrību ēdienu gatavošanas meistarklases un degustācijas, vietējo ķeramistu un pinēju paraugdemonstrējumi.

### **2.2.5. Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” attīstība Latgales kulinārā mantojuma kontekstā**

Pārskata gadā Aģentūra turpināja nodrošināt un pilnveidot ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” darbu. Šmakovkas muzejā 2021. gadā tika apkalpoti 11 143 apmeklētāji no Latvijas un ārvalstīm, kas ir par 17% vairāk nekā 2020. gadā. Tika nodrošināta iespēja bez maksas izmantot audioģidus individuālajiem apmeklētājiem. Kopumā, gada laikā, tika novadītas 331 ekskursijas latviešu, krievu un angļu valodās tūristu grupām un delegācijām.

Rūpējoties par apmeklētāju labsajūtu, šmakovkas muzeja darbinieki veica apmeklētāju anketēšanu, lai noskaidrotu apmeklētāju viedokli par ekspozīcijas sniegto pakalpojumu kvalitāti.

Ekspozīcijas darbinieki piedalījās Latgales kulinārā mantojuma tīkla biedru rīkotajos semināros un pasākumos, tādā veidā gūstot pieredzi kultūrtūrisma attīstībā.

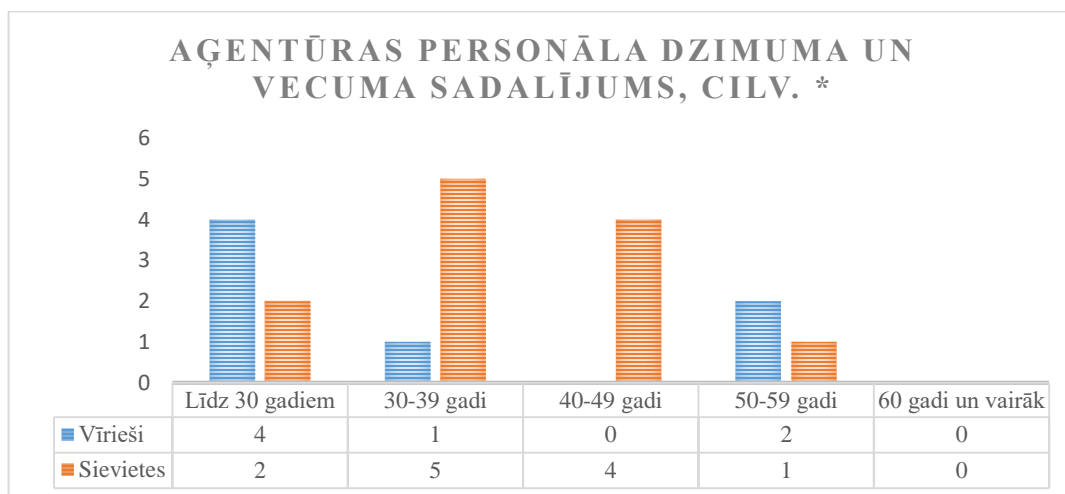
## **3. PERSONĀLS**

Aģentūras štatu sarakstā uz 2021.gada 31.decembri bija 16.75 štata vietas (slodzes), faktiskais darbinieku skaits 18, nodarbināto skaits vidēji gadā – 22, t.sk līgumdarbinieki un jaunieši Vasaras nodarbināšanas pasākuma ietvaros.

Pārskata gadā pamatstatā darbu Aģentūrā ir uzsākuši 4 darbinieki, bet pārtraukuši 2. Kopumā personāla rotācijas koeficients 2021. gadā ir 27 %, personāla atjaunošanās koeficients – 18 %.

2021. gadā Aģentūrā saskaņā ar štatu sarakstu vidēji strādāja 5 vīrieši un 13 sievietes. Visvairāk strādājošo bija vecumgrupās līdz 39 gadiem. Skatīt 3. diagrammu.

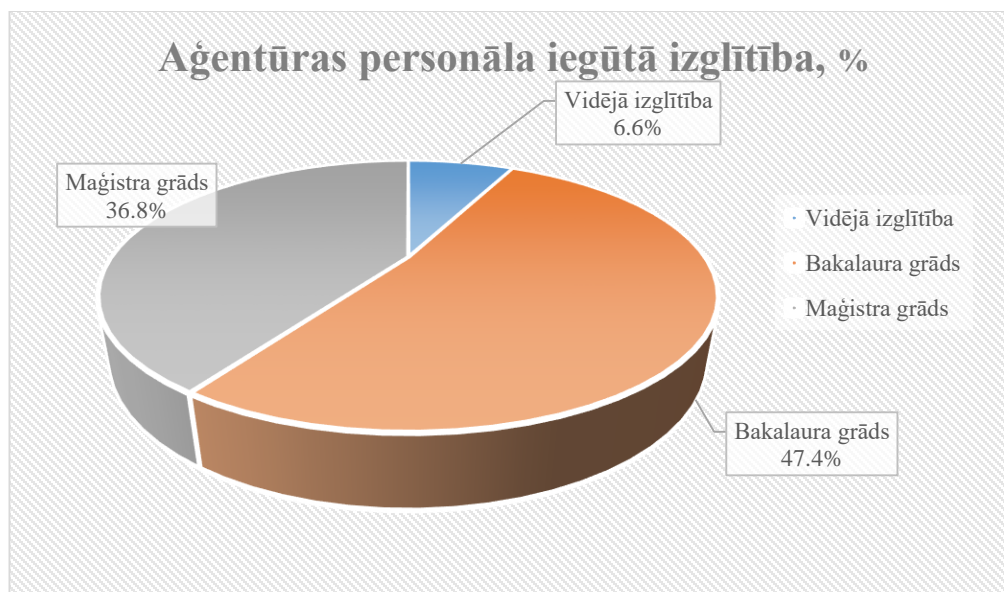
3.diagramma



\*dati uz 31.12.2021

Aģentūras lielākā vērtība ir augsti izglītots un profesionāls personāls. 84 % Aģentūrā strādājošo ir augstākā izglītība (tajā skaitā 36.8 % maģistra grāds). Skatīt 4.diagrammu.

4.diagramma



\*dati uz 31.12.2021

Nodarbināto profesionālās zināšanas un iemaņas tika pilnveidotas Latgales tūrisma asociācijas un citu iestāžu rīkotajos semināros, kā arī darbinieki piedalījās dažādos pieredzes apmaiņas braucienos un tūrisma nozares konferencēs.

Uzsākot darbu, jaunie darbinieki tika iepazīstināti ar Aģentūras stratēģiju, funkcijām, uzdevumiem, iekšējiem normatīviem aktiem, amata pienākumiem, ar iestādes darbību kopumā un ikdienā nepieciešamo informāciju.

## **4. KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU**

### **4.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi**

2021. gadā, nodrošinot komunikācijas pasākumu īstenošanu, sabiedrība regulāri tika informēta par Aģentūras paveikto darbu un plānotajiem pasākumiem, kā arī aktualitātēm tūrisma nozarē. Ziņas par jaunumiem un pasākumiem regulāri tika ievietotas Aģentūras lietotajās tīmekļa vietnēs [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv), [www.smakovka.lv](http://www.smakovka.lv) un Daugavpils pilsētas domes tīmekļa vietnē [www.daugavpils.lv](http://www.daugavpils.lv), kā arī Latvijas lielākajā tūrisma tīmekļa vietnē [www.travelnews.com](http://www.travelnews.com).

Aģentūra aktīvi nodrošināja komunikāciju gan vietējā, gan starptautiskajā vidē sociālajos tīklos: [www.twitter.com/daugavpilstic](https://www.twitter.com/daugavpilstic), [www.facebook.com/Daugavpils.Travel](https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel), [www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis](https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis), [www.facebook.com/SmakovkasMuzejs](https://www.facebook.com/SmakovkasMuzejs), [www.instagram.com/daugavpils.travel](https://www.instagram.com/daugavpils.travel), [www.draugiem.lv/daugavpilstic](https://www.draugiem.lv/daugavpilstic) un [www.youtube.com](https://www.youtube.com). Regulāri tika sagatavotas un izsūtītas preses relīzes Latvijas masu saziņas līdzekļiem, Aģentūras direktore sniedza intervijas un sagatavoja preses relīzes par Aģentūras darbu un paveikto, kā arī par turpmākajiem attīstības plāniem. Visbiežāk mēdijos pieminētās tēmas bija saistītas ar Aģentūras organizētajiem publiskajiem pasākumiem un jaunu pakalpojumu ieviešanu, kā arī ar pilsētas tūrisma nozares aktualitātēm. Visbiežāk publikāciju un sižetu avoti bija interneta portālos, reģionālajā presē, radio un ziņu aģentūrās. Līdztekus sadarbībai ar masu mēdijiem un informatīvajiem izdevumiem.

#### **Tīmekļa vietnes**

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra administrē 13 sociālo tīklu lapas (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, Pinterest, Draugiem, TikTok) trijās valodās.

Aktīvais darbs sociālajos tīklos 2021. gadā ir ļāvis palielināt sekotāju skaitu. Kopējais sociālo tīklu lapu sekotāju skaits 2021. gadā bija 20 100 sekotāji, kas ir par 16% vairāk, salīdzinot ar 2020. gada datiem.

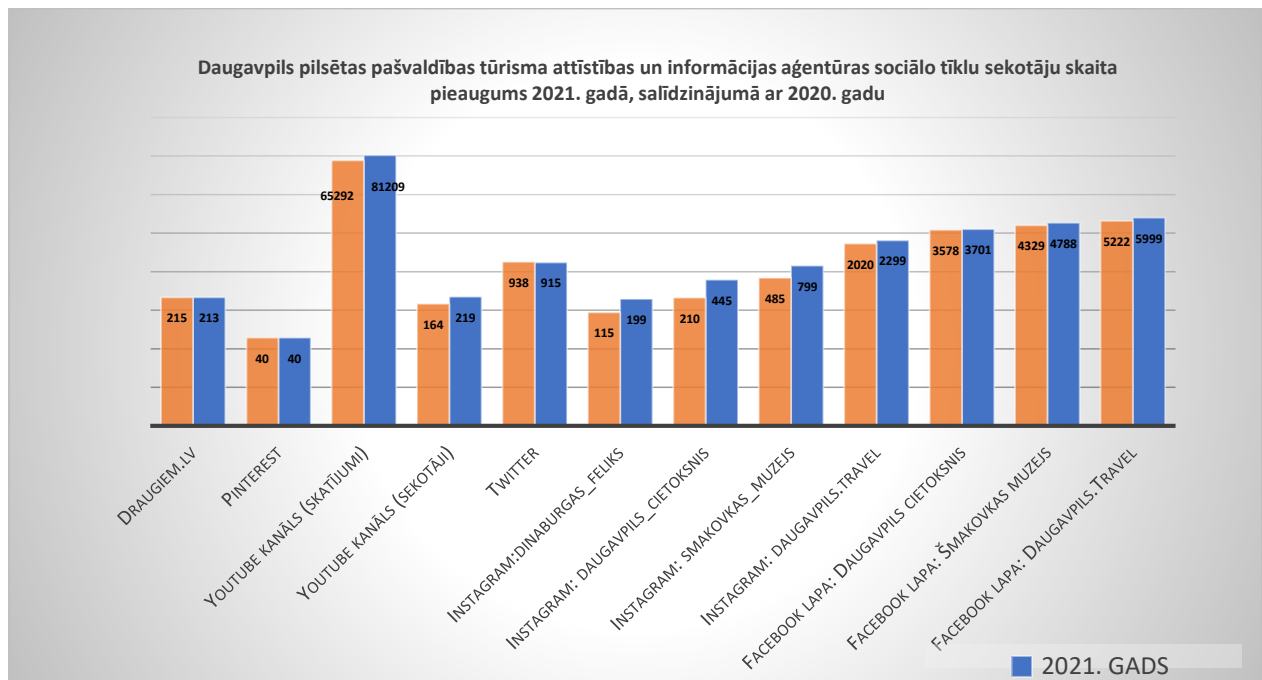
[www.facebook.com/Daugavpils.Travel](https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel)



Apkopojot pieejamo statistikas informāciju Facebook lapā “Daugavpils.Travel”, tika noskaidrots, ka kopējais lapas sekotāju skaits 2021. gadā sastādīja 5 999. Lapas sekotāju skaits ir palielinājies par 12%, salīdzinot ar iepriekšējo gadu.

Facebook lapā “Daugavpils.Travel” tiek publicēta informācija, kas saistīta ar tūrisma nozares aktualitātēm, kultūras un sporta pasākumiem, izstādēm, koncertiem un festivāliem Daugavpilī. Vērojot Facebook lapas “Daugavpils.Travel” sekotāju aktivitāti 2021. gadā, var secināt, ka vislielāko interesi izraisīja fotogrāfiju un video materiālu publikācijas par Daugavpili. Kā liecina Facebook dati, 2021. gadā fotogrāfiju publikācijas piesaistīja vislielāko klikšķu, reakciju, komentāru un pārpublicēto publikāciju skaitu. Otrajā vietā ierindojās video publikācijas par Daugavpili, tad sekoja pārējās informatīva veida publikācijas.

5.diagramma



Pētot lapas sekotāju skaitu atsevišķi pa valstīm, tika noskaidrots, ka 82% sekotāju bija no Latvijas, 3% - no ASV, 2% - no Lietuvas, 1% - no Lielbritānijas, 1% - no Krievijas, 1% - no Vācijas.

Analizējot lapas sekotāju skaitu pēc dzimuma ir redzams, ka sievietes Facebook lapu “Daugavpils.Travel” lietoja biežāk nekā vīrieši. Visbiežāk lapu lietoja sievietes vecumā no 25 līdz 34 gadiem, otrajā vietā ierindojās sievietes vecumā no 35 līdz 44 gadiem. Statistikas rādītāji par vīriešu vecuma grupām ir līdzīgi, jo visbiežāk Facebook lapu “Daugavpils.Travel” lietoja vīrieši vecumā no 25 līdz 34 gadiem un no 35 līdz 44. Visretāk lapu lietoja personas pusaudžu vecumā no 13 līdz 17 gadiem.

[www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis](http://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis)

Balstoties uz Facebook lapas “Daugavpils cietoksnis” statistikas datiem, kopējais lapas sekotāju skaits 2021. gadā bija 3 701, kas ir par 3% vairāk nekā 2020. gadā.

Pētot lapas sekotāju skaitu atsevišķi pa valstīm, tika noskaidrots, ka 69% lapas sekotāju ir no Latvijas, 5% - no Lielbritānijas, 3% - no Lietuvas, 2% - no Krievijas, 2% - no Polijas un no citām valstīm. Kā liecina Facebook dati, Facebook lapu pārsvarā lietoja krievu valodā, mazāk latviešu valodā un angļu valodā.

Analizējot lapas lietotāju skaitu pēc dzimuma, ir redzams, ka sievietes Facebook lapu “Daugavpils cietoksnis” lietoja biežāk nekā vīrieši. Visbiežāk lapu lietoja sievietes vecumā no 25 līdz 34 gadiem un vīrieši vecumā no 25 līdz 34 gadiem.

[www.facebook.com/SmakovkasMuzejs](http://www.facebook.com/SmakovkasMuzejs)

2021. gadā Šmakovkas muzeja Facebook lapai bija 4 788 sekotāju. Lapas sekotāju skaits palielinājās par 11%, salīdzinot ar 2020. gadu.

Pētot lapas sekotāju skaitu atsevišķi pa valstīm, tika noskaidrots, ka lielāka daļa sekotāju ir no Latvijas, Lielbritānijas, Lietuvas, Vācijas. Kā liecina Facebook dati, 56% lapas sekotāju lietoja Facebook lapu latviešu valodā, 24% - krievu valodā, 17% - angļu valodā.

Analizējot lapas lietotāju skaitu pēc dzimuma, ir redzams, ka sievietes Facebook lapu “Šmakovkas muzejs” lietoja biežāk nekā vīrieši. Kopējais sieviešu skaits, kuras lietoja Facebook lapu 2021. gadā bija 67%, savukārt vīriešu skaits sastādīja 33%. Visbiežāk lapu lietoja sievietes vecumā no 25 līdz 34 gadiem un vīrieši vecumā no 25 līdz 34 gadiem.

[www.instagram.com/daugavpils.travel](http://www.instagram.com/daugavpils.travel)

2021. gadā sekotāju skaits bija 2 299, kas ir par 14% vairāk, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Šajā lapā tiek izvietotas fotogrāfijas ar dažādiem Daugavpils pilsētas skatiem, Daugavpils pasākumu foto un video atskati.

[www.instagram.com/smakovas\\_muzejs](http://www.instagram.com/smakovas_muzejs)

2021. gadā sekotāju skaits bija 799, kas ir par 65% vairāk, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Šajā lapā tiek izvietotas reklāmas publikācijas par Šmakovkas muzeju.

[www.instagram.com/daugavpils\\_cietoksnis](http://www.instagram.com/daugavpils_cietoksnis)

2021. gadā Daugavpils cietokšņa lapai bija 445 sekotāji. Šajā lapā tiek izvietota informācija par Daugavpils cietokšņa vēsturi, nocietinājumiem, pasākumiem un cita noderīga informācija.

[www.instagram.com/dinaburgas\\_feliks](http://www.instagram.com/dinaburgas_feliks)

2021. gada beigās bija 199 sekotāji. Šajā lapā tiek izvietota informācija par kaķi Fēliksu un viņa dzīvi Daugavpils cietoksnī.

[www.youtube.com](http://www.youtube.com) (Daugavpils Travel)

Pastāvīgo sekotāju skaits 2021. gadā bija 219, kas par 34% vairāk nekā 2020. gadā. Kopējais skatījumu skaits 2021. gadā sasniedza 81 209 video skatījumus. “Daugavpils Travel” Youtube kanālā tiek izvietoti video sižeti par Daugavpils pilsētu, atpūtas un izklaides iespējām un citām tūrisma aktualitātēm.

[www.twitter.com/DaugavpilsTIC](http://www.twitter.com/DaugavpilsTIC)

Sociālajā tīklā Twitter sekotāju skaits 2021. gadā bija 915, kas ir par 2% mazāk nekā 2020. gadā.

[www.draugiem.lv/daugavpils.travel](http://www.draugiem.lv/daugavpils.travel)

Sociālajā tīklā Draugiem sekotāju skaits 2021. gadā bija 213, kas ir par 1% mazāk nekā 2020. gadā.

[www.tiktok.com/@smakovkas.muzejs](http://www.tiktok.com/@smakovkas.muzejs)

2021.gadā tika izveidots Šmakovkas muzeja TikTok kanāls, kas piesaistīja 438 sekotājus. Šajā vietnē tiek izvietoti interaktīvi video par šmakovkas darināšanu, aktuāliem notikumiem un pasākumiem.

[www.tiktok.com/@visitdaugavpils](http://www.tiktok.com/@visitdaugavpils)

2021.gadā arī tika izveidots visitdaugavpils TikTok kanāls, kas piesaistīja 45 sekotājus.

### **Mājas lapas**

Mājaslapas uzturēšana ir efektīvs veids, kā tūristiem un ikvienam sabiedrības pārstāvim nodrošināt oficiālu un operatīvu informāciju par Aģentūras darbību un nozares aktualitātēm. 2021. gadā Aģentūra administrēja Daugavpils tūrisma oficiālo mājaslapu [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv) un Šmakovkas muzeja mājaslapu [www.smakovka.lv](http://www.smakovka.lv).

Tīmekļa vietne [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv) ir tūrisma portāls, kas sniedz visaptverošu informāciju par tūrisma iespējām Daugavpilī un Daugavpils novadā. Vietne sniedz izsmeļošu informāciju par tūrisma apskates objektiem, naktsmītnēm, ēdināšanas vietām, aktīvās atpūtas iespējām, pirtīm un SPA piedāvājumu, pasākumiem, jaunumiem un maršrutiem. Iespējams izvēlēties ne vien jau izstrādātus tūrisma maršrutus, bet arī tos pašiem plānot un modelēt, atrast populārākos tūrisma objektus un idejas aizraujošiem ceļojumiem, uzzināt jaunumus un aktuālo informāciju par pasākumiem. Portālā darbojas interaktīvā karte, un ir izstrādāta arī tā mobilā versija.

Aizvadītajā, 2021. gadā sabiedrība regulāri tika informēta par tūrisma aktualitātēm un pasākumiem Daugavpilī mājas lapā [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv) un sociālajos tīklos. Analizējot mājaslapas apmeklējumu statistiku un balstoties uz Google Analytics datiem tika noskaidrots, ka

2021. gadā mājas lapas lietotāju skaits sasniedza 237 834 lietotājus, kas ir par 4% mazāk nekā 2020. gadā (skat. 1. attēlu).

Pētot un analizējot datus, var secināt, ka vislielākā lapas apmeklētāju aktivitāte bija vērojama jūlijā – 134 496 skatījumi. Savukārt kopējais lapas sadaļu un lapu skatījumu skaits sastādīja 775 202 skatījumus. Vidējais lapas apmeklētāju sesijas ilgums bija 2.39 minūtes.

5.tabula

Vietnes [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv) lietotāju un skatījumu skaits 2021. gadā, salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu datiem

N.p.k.	Mēnesis	Lapas lietotāju skaits					Sadaļu un lapu skatījumu skaits					Lapas sesiju skaits				
		Lietotāju skaits 2019. gadā	Lietotāju skaits 2020. gadā	Lietotāju skaits 2021. gadā	Pieaugums (+) / Samazinājums (-), cilv. 2021/2020	Pieaugums (+) / Samazinājums (-), % 2021/2020	Skatījumu skaits 2019. gadā	Skatījumu skaits 2020. gadā	Skatījumu skaits 2021. gadā	Pieaugums (+) / Samazinājums (-), cilv. 2021/2020	Pieaugums (+) / Samazinājums (-), % 2021/2020	Sesiju skaits 2019. gadā	Sesiju skaits 2020. gadā	Sesiju skaits 2021. gadā	Pieaugums (+) / Samazinājums (-), cilv. 2021/2020	Pieaugums (+) / Samazinājums (-), % 2021/2020
1	Janvāris	16760	20543	13918	-6625	-32%	53096	61670	36752	-24918	-40%	21819	26485	17502	-8983	-34%
2	Februāris	15468	18410	16372	-2038	-11%	50618	57822	42737	-15085	-26%	19942	24316	20506	-3810	-16%
3	Marts	17507	14545	16734	2189	15%	62003	48963	48197	-766	-2%	23176	18897	21262	2365	13%
4	Aprīlis	18986	13984	18403	4419	32%	62158	46555	56892	10337	22%	25606	18068	24227	6159	34%
5	Majis	24336	20969	22178	1209	6%	72431	69836	69291	-545	-1%	32553	28405	29754	1349	5%
6	Jūnijs	29842	26117	27897	1780	7%	86098	101392	103321	1929	2%	39664	36295	39737	3442	9%
7	Jūlijs	26707	37123	33209	-3914	-11%	100657	157677	134496	-23181	-15%	37916	55260	48768	-6492	-12%
8	Augusts	24694	32778	27090	-5688	-17%	78621	130032	105049	-24983	-19%	34013	48255	39339	-8916	-18%
9	Septembris	17560	21702	18392	-3310	-15%	52849	75606	60838	-14768	-20%	23397	29973	25033	-4940	-16%
10	Oktobris	18615	15280	15871	591	4%	57948	51975	46033	-5942	-11%	24592	20271	20663	392	2%
11	Novembris	18675	14336	14294	-42	0%	56267	41539	37460	-4079	-10%	24323	18499	17951	-548	-3%
12	Decembris	12856	12638	13476	838	7%	35806	36331	34136	-2195	-6%	16117	16318	16879	561	3%
<b>KOPĀ:</b>		242006	248425	237834	-10591	-4%	768552	879398	775202	-104196	-12%	323118	341042	321621	-19421	-6%

Pētot lapas apmeklētāju skaitu 2021. gadā atsevišķi pa valstīm, tika noskaidrots, ka lielākais apmeklētāju skaits bija no Latvijas (82%), otrajā vietā ierindojās apmeklētāji no Lietuvas (2%), tad sekoja apmeklētāji no ASV (1%), lapu skatīja apmeklētāji no Apvienotās Karalistes (1%), Krievijas (1%), Vācijas (0.9%), kā arī no citām pasaules valstīm.

Lapas lietotāji visvairāk interesējās par pilsētas un novada apskates objektiem, muzejiem, aktīvās atpūtas piedāvājumu, ēdināšanas iespējām, naktsmītnēm pilsētā un novadā. Liela uzmanība tika pievērsta notiekošajiem pasākumiem un aktualitātēm. 2021. gadā lietotāji visbiežāk meklēja informāciju sadaļās – “Ko darīt un redzēt” (latviešu val.), “TOP 10. Daugavpils” (latviešu val.), “Ģimenēm ar bērniem” (latviešu val.), “TOP 10. Daugavpils pilsēta un Daugavpils novads” (latviešu val.), kā arī sadaļās “Kur nakšņot” (latviešu val.), “Pasākumi” (latviešu val.), “Ko darīt

un redzēt” (krievu val.), “Aktīvā atpūta un piedzīvojumi” (latviešu val.) un “Kur paēst” (latviešu val.).

Skatītākās lapas 2021. gadā bija: tūrisma objekts “Daugavpils cietoksnis” (latviešu val.), lapa “Viesu mājas” (krievu val.), tūrisma objekts "Jurita mini zoo" (latviešu val.), lapa “Taksometri” (krievu val.), tūrisma objekts “Latgales zoodārzs” (latviešu val.), lapa “Viesu mājas” (latviešu val.), lapa “Kafejnīcas. Daugavpils pilsēta” (latviešu val.), lapa “Kafejnīcas. Daugavpils pilsēta un Daugavpils novads” (latviešu val.), lapa “Pirtis. Daugavpils pilsēta un Daugavpils novads” (krievu val.) un citas lapas.

### **Publicitāte masu medijos un ziņu portālos**

2021. gadā Aģentūras sagatavotās preses relīzes tika publicētas dažādos masu saziņas līdzekļos. Visbiežāk publikāciju/sižetu avoti bija internēta portālos, reģionālajā presē, ziņu aģentūrās, radio un visbiežāk mēdijos pieminētās tēmas bija saistītas ar jaunumiem tūrisma jomā, tūrisma aktualitātēm, gaidāmajiem pasākumiem pilsētā, kā arī Aģentūras īstenotajām aktivitātēm, jaunumiem, izmaiņām un darbību kopumā.

Regulāri, ik mēnesi jaunākā informācija par Aģentūras paveiktajiem darbiem tika publicēta Daugavpils pilsētas domes mājaslapā [www.daugavpils.lv](http://www.daugavpils.lv) un Aģentūras internēta vietnē [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv). Aktualitātes par tūrisma jaunumiem Daugavpils pilsētas pašvaldībā un Aģentūras veikto darbu tika publicētas starptautiskajā tūrisma ziņu portālā [www.travelnews.lv](http://www.travelnews.lv), Tūrisma ziņu portālā profesionāļiem [www.turismabizness.lv](http://www.turismabizness.lv), Latvijas tūrisma oficiālajā portālā [www.latvia.travel](http://www.latvia.travel), Latgales reģiona attīstības aģentūras tūrisma vietnē [www.visitlatgale.com](http://www.visitlatgale.com). Raksti par aktualitātēm tūrisma nozarē Daugavpils pašvaldībā iznāca laikrakstos „Latvijas avīze”, „Neatkarīgā Rīta Avīze Latvijai”, „Latgales laiks” u.c.

Aģentūras pārstāvji regulāri piedalījās dažādos televīzijas un radio raidījumos gan reģionā, gan Latvijas mērogā, sniedza intervijas un informēja gan par Aģentūras darbu, gan par tūrisma nozares aktualitātēm Daugavpils pašvaldībā, sniedza atbildes uz Aģentūras kompetencē esošajiem jautājumiem, organizēja seminārus un tikšanās tūrisma nozares pārstāvjiem, kā arī piedalījās citu institūciju rīkotajos sabiedrības informēšanas pasākumos un sniedza konsultācijas tūrisma nozares pārstāvjiem savas kompetences ietvaros.

## **4.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar Aģentūras darba kvalitāti un to rezultāti**

Lai noskaidrotu Aģentūras apmeklētāju apmierinātību ar Aģentūras sniegtajiem pakalpojumiem, 2021. gadā tika veikti vairāki pasākumi un izvērtēta Aģentūras klientu

apmierinātība no vairākiem aspektiem, izmantojot šādas metodes: anketēšana, aptaujas, klientu ierakstu viesu grāmatās, interneta vietnēs un Aģentūras sociālo tīklu lapās analīze. Kopumā Aģentūra 2021. gadā organizēja piecas aptaujas:

- ekspozīcijas Smakovkas muzejs” apmeklētāju aptauja;
- iekšzemes un ārvalstu tūristu aptauja;
- Daugavpils TIC klientu aptauja;
- DC KIC apmeklētāju aptauja;
- aptauja par gida pakalpojumiem Daugavpilī.

Analizējot klientu atstātās atsauksmes viesu grāmatās Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrā un ekspozīcijā “Smakovkas muzejs”, var secināt, ka lielākā daļa apmeklētāju ir bijuši apmierināti ar Aģentūras darbu un darbinieku sniegto informāciju, kā arī ir izteiktas atzinības par gida darbu un sniegtās informācijas daudzveidību, kā arī izteiktas pateicības par laipno uzņemšanu un kvalitatīvu apkalpošanu. Aģentūras darbinieki regulāri sekoja līdzi atstātajiem ierakstiem viesu grāmatās un ņēma vērā apmeklētāju ieteikumus, lai uzlabotu Aģentūras darba un sniegto pakalpojumu kvalitāti.

2021. gadā Aģentūra veica apmeklētāju anketēšanu gan klātienē, gan elektroniski. Aģentūra veica klientu aptauju, lai noskaidrotu apmeklētāju viedokli par apkalpošanu un pilnveidotu sniegto pakalpojumu kvalitāti. Aģentūras apmeklētājiem un pakalpojumu saņēmējiem tika piedāvāts aizpildīt anketas un izteikt savu viedokli par saņemtajiem pakalpojumiem. Aģentūras personāla darbs tika novērtēts ļoti pozitīvi. Apmeklētāji bija apmierināti ar sniegtajiem pakalpojumiem un pieejamo tūrisma informācijas klāstu. Pēc pieprasījuma tika atstāti daži ieteikumi darba kvalitātes un pakalpojumu sniegšanas uzlabošanai. Daži respondenti atstāja arī savas rekomendācijas, piemēram, TIC atrašanās vietas norāžu uzstādīšana, Daugavpils vēlo infrastruktūras uzlabošana, tūrisma piedāvājuma paplašināšana bērniem, pensionāriem un Daugavpils iedzīvotājiem. Lielākā daļa aptaujāto savos komentāros norādīja, ka TIC strādā laipni, kompetenti darbinieki, tiek sniegta ļoti vērtīga tūrisma informācija par atpūtas iespējām Daugavpilī un Daugavpils novadā un Latgalē, pasākumiem, kā arī tiek piedāvāts plašs suvenīru klāsts. Daugavpils TIC viesi bija pārsteigti par plašu tūrisma bukletu izvēli dažādās valodās, kā arī augsti novērtēja darbinieku komunikācijas un dažādu valodu prasmes. Respondenti augsti novērtēja iespēju pieslēgties WIFI un atpūsties TIC telpās. Pie tam tika atzīts, ka Aģentūras oficiālā interneta vietne [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv) ir ļoti lietderīga.

Atzinīgi novērtējumi par sniegtajiem pakalpojumiem un Aģentūras darbinieku ieguldīto darbu pasākumu organizēšanā tika saņemti arī individuāli no Aģentūras sadarbības partneriem,

kolēģiem no citām pašvaldības iestādēm, ārvalstu delegāciju pārstāvjiem, pasākumu apmeklētājiem.

Izvērtējot Aģentūras sociālo tīklu lapās atstātos komentārus, var secināt, ka 98% atstāto komentāru ir bijuši pozitīvi. Aģentūras darbinieki seko līdzīgi sociālo tīklu lapās atstātajiem komentāriem, nepieciešamības gadījumā sniedz atbildes un skaidrojumus uz lietotāju uzdotajiem jautājumiem. Aģentūras darbinieki sekoja līdzīgi arī apmeklētāju atstātajām atsauksmēm interneta vietnē TripAdvisor.com.

## **5. PASĀKUMI AĢENTŪRAS VADĪBAS PILNVEIDEI**

Aģentūra ir pašvaldības izveidota budžeta iestāde un savā darbībā pakļauta Daugavpils pilsētas domei, tā īsteno savu darbību saskaņā ar Aģentūras nolikumu, Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģiju un Daugavpils pilsētas pašvaldības izdotajiem normatīvajiem dokumentiem.

Aģentūras iekšējās kontroles sistēma ir izveidota, pamatojoties uz visaptverošiem iekšējās kontroles sistēmas pamatelementiem: kontroles vidi, darba izpildes novērtējumu, risku vadību, kontroles aktivitātēm, uzraudzību, efektīvu informācijas apriti un savstarpēju komunikāciju. Pārskata periodā, pilnveidojot kontroles vidi, aktualizēti iekšējie normatīvie akti, kas reglamentē Aģentūras funkcijās un uzdevumos noteikto uzdevumu izpildi.

2021.gada jūlijā tika veikti grozījumi 2016.gada 11. februārī apstiprinātajos Daugavpils pilsētas domes saistošajos noteikumos Nr.3 “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras maksas pakalpojumi”. Tika precizēts maksas pakalpojumu cenrādis, kur tika papildināts ar jauniem pakalpojumiem.

Pārskata gadā Aģentūrā tika veikta gada inventarizācija. Kā arī inventarizācija notika mainoties materiāli atbildīgajām personām, piemēram, izbeidzot darba attiecības. Inventarizācijas gaitu iestādē uzrauga ar Aģentūras direktores rīkojumu nozīmēta inventarizācijas komisija.

Pasākumi, kas veikti 2021.gadā, lai pilnveidotu pašvaldības aģentūras vadību:

1. Aktualizēti Aģentūras iekšējie normatīvie akti.
2. Regulāri tika organizētas sanāksmes Aģentūras struktūrās, bet ne retāk kā reizi mēnesī.
3. Pārskata gadā tika veikta Aģentūras darbinieku novērtēšana saskaņā ar Daugavpils pilsētas domes noteikumiem nr.2 “ Noteikumi par Daugavpils pilsētas pašvaldības amatpersonu un darbinieku novērtēšanas kārtību”.
4. Aģentūras darbinieki regulāri piedalījās pieredzes apmaiņas braucienos, dažāda veida apmācībās un semināros.

Aģentūras sniegto pakalpojumu kvalitātes pilnveidošanai pārskata gadā tika organizētas

klientu aptaujas, analizējot klientu viedokli un viņu priekšlikumus darbības un sniegto pakalpojumu pilnveidošanai. 2021. gadā Aģentūras struktūrvienību sniegto pakalpojumu kvalitāte ir novērtēta kopumā pozitīvi.

## **5. 2022.GADĀ PLĀNOTIE PASĀKUMI**

Ņemot vērā Aģentūrai noteiktās funkcijas un uzdevumus ir izstrādāts un, ar Daugavpils pilsētas domes 2022. gada 17. marta lēmumu Nr. 108, apstiprināts Aģentūras darba plāns 2022. gadam, kas nosaka Aģentūras galvenos darbības virzienus un prioritātes un veicamos uzdevumus, kā arī rezultātīvos rādītājus.

Aģentūra 2022. gadā plāno turpināt realizēt Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģijā izvirzītos mērķus un īstenot Aģentūras stratēģijā noteiktos darbības virzienus un plānotos pasākumus, tomēr ņemot vērā ar koronavīrusa izplatību saistītos ierobežojumus, kas ievērojami ietekmē tūrisma nozari un ekonomisko attīstību valstī un pasaulē, tai skaitā arī Aģentūras darbību un sasniedzamos rezultātus. Nav paredzams, kā situācija attīstīsies nākotnē, tomēr Aģentūras prioritātes arī turpmāk būs tūrisma nozares attīstība Daugavpils pilsētā, Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana gan Latvijā, gan arī ārpus tās, lai sekmētu ārzemju tūristu skaita pieaugumu. Jāpiemin, ka koronavīrusa izplatības ierobežojumi pārkārtoja tūrista segmentāciju un tagad lielāka daļa viesu ir Latvijas iedzīvotāji, tādēļ viss informācijas plūsmas virziens tiek mērķēts uz Latvijas tūristiem.

Aģentūras galvenie uzdevumi un aktivitātes 2022. gadā:

- Maksas un bezmaksas pakalpojumu sniegšana tūrisma jomā.
- Jaunu pakalpojumu un produktu izveide.
- Pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības izpēte.
- Statistikas datu apkopošana.
- Publisku pasākumu organizēšana.
- Sadarbības uzlabošana starp tūrisma nozares pārstāvjiem.
- Sezonālītes mazināšana un tūrisma plūsmas palielināšana ziemas mēnešos.
- Tūrisma informatīvo materiālu izdošana un izplatīšana.
- Dažādu mārketīnga aktivitāšu īstenošana (publikācijas, žurnālistu, blogeru vizītes, TV un radio raidījumi u.c.).
- Aktīvā tūrisma un pastaigu taku popularizēšana.
- Pastaigu taku un atpūtas vietu popularizēšana.
- Jaunu tūrisma veidu attīstības veicināšana (piem., konferenču, medicīnas).



- Tūrisma piedāvājumu daudzveidošana darba dienās (pirmdien un otrdien daudzi objekti slēgti) u.c.

Galvenie paredzamie darbības rezultāti 2022. gadā:

- Tūristu plūsmas atjaunošana pēc ceļošanas ierobežojumu atcelšanas.
- Vietējo tūristu skaita pieaugums par 3-5% gadā.
- Sociālo tīklu sekotāju skaita pieaugums vismaz par 5% gadā.
- Stiprināts pilsētas tēls Latvijas un starptautiskā mērogā kā daudzveidīgs un interesents tūrisma galamērķis.
- Lauzti stereotipi par Daugavpils pilsētu Latvijas sabiedrībā.
- Uzlaboti sniegtie tūrisma pakalpojumi.
- Izveidoti jauni tūrisma produkti un pakalpojumi (vismaz 1-2 gadā).
- Stiprināta sadarbība ar Latvijas tūrisma nozares vadošajām organizācijām.
- Pilnveidota un papildināta ekspozīcija “Šmakovkas muzejs”.
- Stiprināta sadarbība ar vietējiem tūrisma nozares pakalpojumu sniedzējiem u.c.

Lai veicinātu tūrisma nozares attīstību un Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa popularizēšanu, Aģentūra plāno organizēt dažāda veida mārketinga pasākumus, kā arī paplašināt sadarbību ar tūrisma nozares organizācijām Latvijā kopīgu mārketinga aktivitāšu īstenošanai. 2022. gadā Aģentūras galvenais mērķis būs popularizēt Daugavpils pilsētu kā daudzveidīgu un pievilcīgu tūrisma galamērķi, pozicionējot to kā drošu un interesantu vietu atpūtai, kvalitatīvu pakalpojumu sniegšanas centru, kur ir inovatīvi un ilgtspējīgi tūrisma produkti, attīstīta tūrisma infrastruktūra un kvalitatīvi tūrisma pakalpojumi.

# PIELIKUMS

# REVIDENTS UN GRĀMATVEDIS

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "REVIDENTS UN GRĀMATVEDIS". Zvērīnātu revidentu komercsabiedrības licence Nr. 30. VRN LV40003402878.  
Juridiskā adrese: Lībagu ielā 14, Rīgā, LV-1002. Tālr. 67220449, mob. 29222562, e-pasts: a.vilcane@finances@gmail.com

## NEATKARĪGU REVIDENTU ZIŅOJUMS

Rīgā

Dokumenta datums ir tā elektroniskās parakstīšanas laiks  
2022.gada 14.martā

Nr.032

### Daugavpils pilsētas pašvaldībai

#### Atzinums

Mēs esam veikuši **Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras** (turpmāk tekstā „Aģentūra”) pievienotajā gada pārskatā ietvertā finanšu pārskata revīziju. Pievienotais finanšu pārskats ietver:

- pārskatu par finansiālo stāvokli 2021. gada 31. decembrī (bilance);
- pārskatu par darbības finansiālajiem rezultātiem par gadu, kas noslēdzās 2021. gada 31. decembrī;
- pašu kapitāla izmaiņu pārskatu par gadu, kas noslēdzās 2021. gada 31. decembrī;
- naudas plūsmas pārskatu par gadu, kas noslēdzās 2021. gada 31. decembrī;
- finanšu pārskata pielikumu, tai skaitā, finanšu pārskata posteņu skaidrojumu, grāmatvedības uzskaites principu aprakstu, gada pārskata sagatavošanas principu aprakstu un finanšu instrumentu risku pārvaldīšanas aprakstu.

Mūsuprāt, pievienotais finanšu pārskats sniedz patiesu un skaidru priekšstatu par **Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras** finansiālo stāvokli 2021. gada 31. decembrī un par tās darbības finanšu rezultātiem un naudas plūsmu gadā, kas noslēdzās 2021. gada 31. decembrī, saskaņā ar Ministru kabineta 2018. gada 19. jūnija noteikumiem Nr. 344 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība”.

#### Atzinuma pamatojums

Saskaņā ar Revīzijas pakalpojumu likumu, mēs veicām revīziju ievērojot Latvijā atzītos starptautiskos publiskā sektora revīzijas standartus (turpmāk - ISSAI). Mūsu pienākumi, kas noteikti šajos standartos, tālāk izklāstīti mūsu ziņojuma sadaļā “Revidenta atbildība par finanšu pārskata revīziju”.

Mēs esam neatkarīgi no Aģentūras saskaņā ar Starptautiskās Grāmatvežu ētikas standartu padomes izstrādātā Starptautiskā Profesionālu grāmatvežu ētikas kodeksa (tostarp Starptautisko Neatkarības standartu) prasībām un Revīzijas pakalpojumu likumā iekļautajām neatkarības prasībām, kas ir piemērojamas mūsu veiktajai finanšu pārskata revīzijai. Mēs esam ievērojuši arī Revīzijas pakalpojumu likumā un Starptautiskā Profesionālu grāmatvežu ētikas kodeksā (tostarp Starptautiskajos Neatkarības standartos) noteiktos pārējos profesionālās ētikas principus un objektivitātes prasības.

Mēs uzskatām, ka mūsu iegūtie revīzijas pierādījumi dod pietiekamu un atbilstošu pamatojumu mūsu atzinumam.

#### Ziņošana par citu informāciju

Aģentūras vadība ir atbildīga par citu informāciju. Cita informācija ietver:

- vadības ziņojumu, kas sniegts pievienotajā gada pārskatā;
- budžeta izpildes pārskatu, kas sniegts pievienotajā gada pārskatā.

Cita informācija neietver finanšu pārskatu un mūsu revidentu ziņojumu par šo finanšu pārskatu. Mūsu atzinums par finanšu pārskatu neattiecas uz šo citu informāciju, un mēs nesniedzam par to nekāda veida apliecinājumu, izņemot to, kā norādīts mūsu ziņojuma sadaļā “*Citas ziņošanas prasības saskaņā ar Latvijas Republikas tiesību aktu prasībām*”.

Saistībā ar finanšu pārskata revīziju mūsu pienākums ir iepazīties ar citu informāciju un, to darot, izvērtēt, vai šī cita informācija būtiski neatšķiras no finanšu pārskata vai no mūsu revīzijas gaitā iegūtajām zināšanām un vai tā nesatur cita veida būtiskas neatbilstības.

Ja, pamatojoties uz veikto darbu un ņemot vērā revīzijas laikā gūtās zināšanas un izpratni par Aģentūru un tās darbības vidi, mēs secinām, ka citā informācijā ir būtiskas neatbilstības, mūsu pienākums ir par to ziņot. Mūsu uzmanības lokā nav nonākuši nekādi apstākļi, par kuriem šajā sakarā būtu jāziņo.

#### Citas ziņošanas prasības saskaņā ar Latvijas Republikas tiesību aktu prasībām

Saskaņā ar Revīzijas pakalpojumu likumu, mūsu pienākums ir arī izvērtēt, vai vadības ziņojums ir sagatavots saskaņā ar Ministru kabineta 2018. gada 19. jūnija noteikumu Nr. 344 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” prasībām. Pamatojoties vienīgi uz mūsu revīzijas ietvaros veiktajām procedūrām, mūsuprāt:

90010652160\_ATZI\_140322\_00; Neatkarīgu revidentu ziņojums Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūrai

- vadības ziņojumā par pārskata gadu, par kuru ir sagatavots finanšu pārskats, sniegtā informācija atbilst finanšu pārskatam, un
- vadības ziņojums ir sagatavots saskaņā ar Ministru kabineta 2018. gada 19. jūnija noteikumu Nr. 344 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” prasībām.

#### **Vadības un personu, kurām uzticēta Aģentūras pārvalde, atbildība par finanšu pārskatu**

Vadība ir atbildīga par finanšu pārskata, kas sniedz patiesu un skaidru priekšstatu, sagatavošanu saskaņā ar Ministru kabineta 2018. gada 19. jūnija noteikumiem Nr. 344 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” un par tādu iekšējo kontroli, kādu vadība uzskata par nepieciešamu, lai būtu iespējams sagatavot finanšu pārskatu, kas nesatur ne krāpšanas, ne kļūdu izraisītas būtiskas neatbilstības.

Sagatavojot finanšu pārskatu, vadības pienākums ir izvērtēt Aģentūras spēju turpināt darbību, pēc nepieciešamības sniedzot informāciju par apstākļiem, kas saistīti ar Aģentūras spēju turpināt darbību un darbības turpināšanas principa piemērošanu, ja vien nav plānota Aģentūras pievienošana citai iestādei vai sadalīšana.

Personas, kurām uzticēta Aģentūras pārvalde, ir atbildīgas par Aģentūras finanšu pārskata sagatavošanas pārraudzību.

#### **Revidenta atbildība par finanšu pārskata revīziju**

Mūsu mērķis ir iegūt pietiekamu pārliecību par to, ka finanšu pārskats kopumā nesatur kļūdu vai krāpšanas izraisītas būtiskas neatbilstības, un sniegt revidentu ziņojumu, kurā izteikts atzinums. Pietiekama pārliecība ir augsta līmeņa pārliecība, bet tā negarantē, ka revīzijā, kas veikta saskaņā ar ISSAI, vienmēr tiks atklāta būtiska neatbilstība, ja tāda pastāv. Neatbilstības var rasties krāpšanas vai kļūdu rezultātā, un tās ir uzskatāmas par būtiskām, ja var pamatoti uzskatīt, ka tās katra atsevišķi vai visas kopā varētu ietekmēt saimnieciskos lēmumus, ko lietotāji pieņem, pamatojoties uz šo finanšu pārskatu.

Veicot revīziju saskaņā ar ISSAI, mēs visā revīzijas gaitā izdarām profesionālus spriedumus un ievērojam profesionālo skepsi. Mēs arī:

- identificējam un izvērtējam riskus, ka finanšu pārskatā varētu būt krāpšanas vai kļūdu dēļ radušās būtiskas neatbilstības, izstrādājam un veicam revīzijas procedūras šo risku mazināšanai, kā arī iegūstam revīzijas pierādījumus, kas sniedz pietiekamu un atbilstošu pamatojumu mūsu atzinumam. Risks, ka netiks atklātas būtiskas krāpšanas radītas neatbilstības, ir augstāks par kļūdu izraisītu neatbilstību risku, jo krāpšana var ietvert slepenas norunas, dokumentu viltošanu, ar nodomu neuzrādītu informāciju, maldinošas informācijas sniegšanu vai iekšējās kontroles pārkāpumus;
- iegūstam izpratni par iekšējo kontroli, kas ir būtiska revīzijas veikšanai, lai izstrādātu konkrētajiem apstākļiem atbilstošas revīzijas procedūras, nevis lai sniegtu atzinumu par Aģentūras iekšējās kontroles efektivitāti;
- izvērtējam pielietoto grāmatvedības uzskaites politiku piemērotību un grāmatvedības aplēšu un attiecīgās vadības uzrādītās informācijas pamatotību;
- izdarām secinājumu par vadības piemērotā darbības turpināšanas principa atbilstību un, pamatojoties uz iegūtajiem revīzijas pierādījumiem, par to, vai pastāv būtiska nenoteiktība attiecībā uz notikumiem vai apstākļiem, kas var radīt nozīmīgas šaubas par Aģentūras spēju turpināt darbību. Ja mēs secinām, ka būtiska nenoteiktība pastāv, revidentu ziņojumā tiek vērstā uzmanība uz finanšu pārskatā sniegto informāciju par šiem apstākļiem. Ja šāda informācijas finanšu pārskatā nav sniegta, mēs sniedzam modificētu atzinumu. Mūsu secinājumi ir pamatoti ar revīzijas pierādījumiem, kas iegūti līdz revidentu ziņojuma datumam. Tomēr nākotnes notikumu vai apstākļu ietekmē Aģentūra savu darbību var pārtraukt;
- izvērtējam vispārējo finanšu pārskata izklāstu, struktūru un saturu, tajā skaitā pielikumā atklāto informāciju un to, vai finanšu pārskats patiesi atspoguļo tā pamatā esošos darījumus un notikumus;
- iegūstam pietiekamus un atbilstošus revīzijas pierādījumus par Aģentūras finanšu informāciju ar mērķi sniegt atzinumu par finanšu pārskatu. Mēs esam atbildīgi par Aģentūras revīzijas vadību, pārraudzību un veikšanu. Mēs paliekam pilnībā atbildīgi par mūsu revidentu atzinumu.

Personām, kurām uzticēta Aģentūras pārvalde, mēs cita starpā sniedzam informāciju par plānoto revīzijas apjomu un laiku, kā arī par svarīgiem revīzijas novērojumiem, tajā skaitā par būtiskiem iekšējās kontroles trūkumiem, kurus mēs identificējam revīzijas laikā.

**Sabiedrība ar ierobežoto atbildību**  
**“REVIDENTS UN GRĀMATVEDIS”**  
 ZRK Licence Nr.30

**Sandra Vīlcāne**  
 Valdes locekle  
 Atbildīgā zvērināta revidente  
 Sertifikāts Nr.30

#### *ŠIS DOKUMENTS IR ELEKTRONISKI PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU*

Sandra Vīlcāne, t.+371 29222562  
 s.vilcane2@gmail.com

90010652160\_ATZI\_140322\_00; Neatkarīgu revidentu ziņojums Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūrai